



СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
АНАЛИЗА РЫНКОВ И КОМПАНИЙ

www.spark-interfax.ru



Профессиональные решения

- узнай своего клиента
- оцени кредитные риски
- проведи маркетинговый анализ
- проанализируй конкурентов
- изучи рыночное бизнес-окружение
- сделай оценку объекта инвестиций
- настрой мониторинги компаний



Содержание

СПАРК сегодня	1 – 2
Информация СПАРКа – как она есть	3 – 4
Краткий путеводитель по поиску информации	5 – 14
Базовые сервисы	15 – 21
Макроэкономические показатели	22 – 25
СПАРК в примерах	26 – 29
Хронология главных событий СПАРКа	30

127006, Москва, Первая Тверская-Ямская, 2
Тел./факс: +7 (495) 787-43-43
E-mail: sales@interfax.ru

5th Floor, 19-21 Great Tower Street, London EC3R 5AQ
Tel.: +44 (0) 20 30046200 / 01

СПАРК сегодня

Инновационное решение для управления рисками, маркетинга, оценки бизнесов

Готовые и надежные инструменты для оценки благонадежности и кредитоспособности компаний. Становясь неотъемлемой частью бизнес-процессов, СПАРК повышает скорость и качество принятия кредитных, финансовых, маркетинговых решений.

Крупнейшая информационная система по компаниям

Содержит информацию по всем зарегистрированным юридическим лицам России, Украины и Казахстана. Включает в себя данные, предоставляемые федеральными государственными службами, министерствами и ведомствами, ключевыми СМИ.

Базовый состав информации:

- Реквизиты компании, сведения о регистрации, лицензии;
- Состав руководства, структура компании, совладельцы, дочерние организации, филиальная сеть;
- Сообщения Вестника государственной регистрации: создание, ликвидация и реорганизация юридических лиц, изменение уставного капитала, покупка долей в других компаниях, иные сведения;
- Бухгалтерская отчетность компаний и статистика, адаптированная для фундаментального анализа, финансовые и расчетные коэффициенты, в том числе отраслевые, сведения об аудиторских проверках;
- Финансовая отчетность банков и страховых компаний;
- Скоринговые оценки, в том числе кредитных рисков и благонадежности компаний;
- Описание деятельности компании, планов ее развития, существенные события, анонсы корпоративных событий, сведения об обязательствах компании;
- Информация об участии в государственных тендерах;
- Ценные бумаги, календарь событий по акциям и облигациям, котировки, сведения о регистраторе;
- Рекомендации аналитиков, обзоры и комментарии;
- База данных по банкротствам и решениям арбитражных судов;
- Сообщения СМИ, различная публичная информация;
- Патенты.

Уникальные аналитические возможности

Современные информационные технологии позволяют с легкостью проводить глубокий анализ имеющейся информации о ваших партнерах или заемщиках, оценить серьезность их бизнеса, увидеть реальную картину их деятельности.

СПАРК предлагает:

- Инструменты для проведения экспресс и комплексной оценки финансового состояния компаний, отраслей и регионов;
- Возможность создания своих собственных методик оценки бизнеса или создания своего собственного представления информации в системе;
- Анализ кредитных рисков;
- Поиск основных производителей и потребителей товаров или услуг и выявление их доли рынка;
- Построение рэнкингов предприятий, банков, страховых компаний по различным финансовым показателям и расчетным коэффициентам;
- Поиск взаимосвязей между компаниями по совладельцам, руководству или аффилированным лицам, возможность визуализации всех прямых и косвенных связей;
- Оценка места компании в отрасли и/или регионе и сравнение с другими аналогичными компаниями;
- Автоматический мониторинг изменений информации о компаниях из пользовательских списков.

Инструмент для профессионалов любого бизнеса

СПАРК стремится давать ответы на любые вопросы, касающиеся компаний. Чтобы идти в ногу с растущими потребностями клиентов, СПАРК постоянно пополняется новыми источниками информации и расширяет функционал. Каждый год объем базы данных увеличивается в 1,5–2 раза. В течение года СПАРК обрабатывает более 20 млн запросов клиентов.

Пользователями СПАРКа являются:

- Аналитические подразделения компаний и банков;
- Службы экономической безопасности;
- Маркетинг и корпоративные продажи;
- Отделы материально-технического снабжения;
- Кредитные подразделения банков, службы управления рисками;
- Страховые, консалтинговые, аудиторские компании;
- Оценщики и арбитражные управляющие;
- Министерства и государственные ведомства;
- Высшие учебные заведения;
- Деловые СМИ.

Информация СПАРКа — как она есть

Основные типы информации	Всего юридических лиц, на 01.04.2011	Периодичность обновления	Среднее кол-во юр. лиц, обновляющихся в течение года
Россия			
Регистрационные данные юридических лиц	7 582 661	Ежеквартально + онлайн	387 528
Бухгалтерская отчетность компаний	2 277 053	Ежеквартально	740 860
Бухгалтерская отчетность банков	1 667	Ежемесячно	1 378
Бухгалтерская отчетность страховых компаний	629	Полугодовое	629
Банкротства и арбитражные суды	209 673	Ежедневно	52 418
Информация по госзакупкам	19 126	Еженедельно	6 379
Отчетность эмитентов	506 606	Ежедневно	119 278
Проверка телефонов, адресов и прочее	318 767	Ежедневно	1 163 956
Регистрационные данные ИЧП	6 983 737	Ежеквартально	1 271 161
Региональная статистика и макроэкономические показатели		Ежемесячно	
Архив сообщений СМИ		Онлайн	
Украина			
Регистрационные данные юридических лиц	1 590 259	Ежеквартально	795 130
Бухгалтерская отчетность	552 407	Ежеквартально	123 667
Отчетность эмитентов	29 410	Ежедневно	9 803
Казахстан			
Регистрационные данные юридических лиц	342 764	Ежеквартально	171 382
Отчетность эмитентов	9 400	Ежедневно	3 133

Среднее количество новых предприятий, добавляемых в СПАРК в течение года:

- Россия – 415 000
- Украина – 48 000
- Казахстан – 14 500

По состоянию на конец 1-го квартала 2011 года, по данным Федеральной налоговой службы, в России насчитывается чуть более 4,5 млн действующих юридических лиц. Расхождение между количеством данных, содержащихся в СПАРКе (7582 тыс.), и данными налоговой службы существует за счет предприятий, прекративших свою деятельность, а также хозяйствующих субъектов, не прошедших перерегистрацию 2002 года.

В отношении примерно 2,3 млн компаний России, которые хотя бы один раз сдавали бухгалтерскую отчетность в органы государственной статистики, в СПАРКе можно получить финансовые данные.

Самая полная информация накоплена об открытых акционерных обществах, которых России почти 41 тыс. (действующих) или 73 тыс. (всего, вместе с ликвидированными). Самый же широкий набор сведений по России СПАРК предоставляет по списку из порядка 7,5 тыс. эмитентов, по которым ведется постоянный мониторинг изменений через различные каналы, в том числе Интернет.

В СПАРКе аккумулируются данные более чем 15 государственных ведомств, которые предоставляют различную информацию о юридических лицах, а также информация, получаемая от самих компаний.

Задачей СПАРКа был не только сбор данных о компаниях, но и предоставление клиентам мощного инструмента для аналитической обработки этой информации. Различные механизмы поиска, возможность сравнения предприятий по результатам деятельности, ранжирование в рамках региона или отрасли, нахождение и визуализация взаимосвязей между компаниями и другими объектами, использование готовых и создание собственных отчетов для проведения финансового анализа компаний – все это служит более точной аналитической оценке отдельных субъектов экономической деятельности.

В повседневной жизни наши клиенты сталкиваются не только с проблемой поиска нужной информации, но и с проблемой достоверности данных. В СПАРКе эта проблема решена следующим образом: вся информация является официальной. Открывая, к примеру, финансовую отчетность компании, вы всегда сможете определить ее источник. Обновление информации происходит по мере актуализации ее у источников.

Краткий путеводитель по поиску информации

Поиск по коду

При регистрации или перерегистрации компания получает несколько индивидуальных кодов, которые должны однозначно идентифицировать юридическое лицо или индивидуального предпринимателя. Для России это коды ИНН, ОГРН и ОКПО, для Украины – ЕДРПОУ, для Казахстана – РНН, ОКПО.

Зная хотя бы один из кодов компании, можно однозначно ее идентифицировать. На практике иногда встречаются ошибки, в результате можно получить компании с неправильно занесенными в реестр кодами или одинаковыми кодами, но процент таких ошибок крайне мал, и регистрационные органы постоянно ведут работу по выявлению таких случаев. Поле «Код компании» автоматически распознает тип введенного кода.

Страна: **Россия** | Поиск | Аналитика | Справки | Сервис | IFX | OKAN | Выход | Алексей Кирпиков | срок подписки: до 31.12.2010 | **СПАРК**

Поиск компаний по реквизитам

Наименование: ☐ Точно

Код компании: (ИНН, ОГРН, ОКПО, РТС, ФКЦБ, СПАРК) ?

Регион (ОКАТО):

ОКЕС: ☐ Исключить

Возраст компании:

Фильтр по списку:

Адрес: Телефон:

Руководитель: Совладелец:

Отрасль:

ОКПО: ☐ Исключить

☒ Исключить ликвидированные компании

☒ Только по основной отрасли

Поиск по наименованию

Поиск по наименованию компании позволяет искать не только по полному или краткому наименованию компании либо его части, но еще и с учетом всех предыдущих зарегистрированных наименований компании, если таковые были.

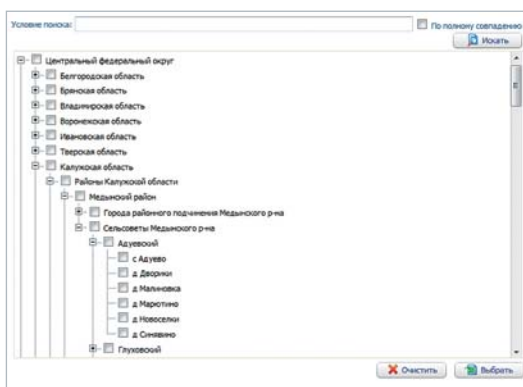
Если отметить пункт «Точное совпадение», находящийся рядом с полем поиска по наименованию, то поиск будет произведен только по точному совпадению, даже если введенное слово является частью каких-либо других наименований компаний.

Зачастую известная компания ассоциируется не с ее реальным наименованием, а с брендом, который она продвигает. И если искать по наименованию бренда, то вполне возможно, что ничего не найдется или найденная компания не будет иметь никакого отношения к собственнику данной торговой марки.

Результатом поиска по наименованию может быть список из большого количества компаний. Здесь следует упомянуть о юридической коллизии, которая существует сегодня в России: несмотря на статью 1474 Гражданского кодекса РФ, в которой говорится о том, что юридическое лицо имеет исключительное право на использование фирменного наименования, поиск в СПАРКе, к примеру, компании ООО «Ромашка» выдаст список из почти 400 обществ «Ромашка». Если же выполнить поиск без указания формы собственности, то компаний «Ромашка» будут тысячи. К сожалению, в настоящее время при регистрации компании регистрирующими органами не осуществляется проверка на наличие фирм с аналогичным наименованием. Таким образом, целесообразно ограничить рамки поиска, указав, например, регион, в котором находится компания, или часть адреса, либо руководителя компании.

Поиск по адресу

Поиск по адресу всегда лучше производить, выбрав заранее регион местонахождения компании. После этого в поле «Адрес», как правило, достаточно указать только название улицы и номер дома. Региональное деление в системе СПАРК основывается на коде ОКАТО, который позволяет определять регион местонахождения вплоть до любых населенных пунктов.



При использовании поиска по региону надо принимать во внимание, **что компания, ведущая свою основную деятельность в каком-либо регионе, часто бывает зарегистрирована в другом регионе.**

В «Карточке компании» в том случае, если по данному адресу зарегистрировано более 50 компаний, напротив адреса появится восклицательный знак, указывающий на то, что это, возможно, адрес **массовой регистрации**. Кликнув на него, можно получить список всех зарегистрированных по данному адресу компаний.

Поиск по руководителю

Указав фамилию, имя и отчество руководителя в поле «Руководитель», вы найдете все организации, где данное физическое лицо является руководителем, акционером или числится в органах управления –

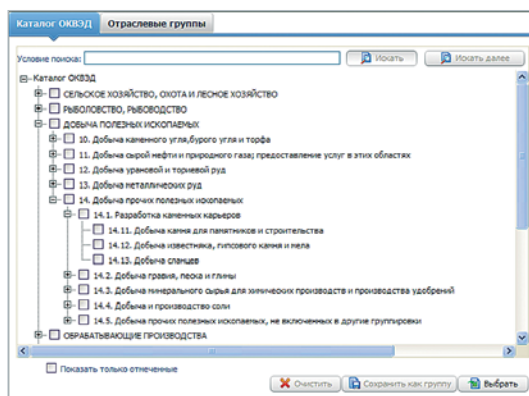
совете директоров или правлении. Однако следует учесть, что в реквизитах компании не всегда указываются имя и отчество полностью, и свой запрос к базе нужно строить с учетом этой особенности.

Поиск по телефону

Поиск по номеру телефона производится одновременно как с учетом, так и без учета телефонного кода населенного пункта. Это было сделано специально для удобства пользователей по причине того, что не для всех компаний могут быть указаны актуальные телефонные коды из-за их смены операторами телефонной связи.

Использование отраслевой принадлежности

При необходимости указания отраслевой принадлежности в СПАРКе используется классификатор ОКВЭД.



При работе с данным классификатором нужно учитывать следующую особенность: поиск можно производить как по основному виду деятельности (отметить пункт «основная»), так и по всем видам деятельности (отметить пункт «по регистрации»), которые предприятие зарегистрировало в органах статистики, т.е. фактически по всем видам деятельности, которые прописаны в уставе. Поиск «по регистрации» даст очень большой «уровень шумов» – в итоговую выборку попадет много компаний, зарегистрировавших этот вид деятельности «на всякий случай».

В годовом бухгалтерском отчете предприятие указывает основным тот код, по которому у него «проходит» большая часть выручки, в итоге у некоторых предприятий основной код может меняться чуть ли не каждый год. По умолчанию поиск осуществляется по основному коду. При работе с отраслевым классификатором обязательно нужно учитывать тот факт, что **не всегда основной код соответствует ассоциируемому с компанией виду деятельности**. Например, в отчетности ОАО «Газпром» основным кодом ОКВЭД значится «Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления», а основная отрасль ОАО «ЛУКОЙЛ» – «Геологоразведочные, геофизические и геохимические работы в области изучения недр и воспроизводства минерально-сырьевой

базы». Так что запрос на поиск этих компаний в газовой или нефтяной промышленности по основному коду ОКВЭД не даст результата.

Если вы постоянно работаете с компаниями определенной отрасли или группы отраслей, то для удобства поиска можно воспользоваться функцией сохранения группы кодов. Поскольку классификатор ОКВЭД уже содержит порядка 1900 кодов, то это становится далеко не бесполезной операцией, особенно если вы занимаетесь отраслевыми маркетинговыми исследованиями.

Использование формы собственности

Общероссийский классификатор форм собственности (ОКФС) и Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ) являются незаменимыми помощниками как при поиске по реквизитам, так и при составлении выборок, когда, например, необходимо найти все компании с иностранным участием в форме ЗАО и в определенном регионе и/или отрасли.

Обратите внимание на то, что если отметить пункт «исключить», находящийся рядом с формой собственности, то можно выполнить поиск по всем формам собственности, за исключением выбранной.

Поиск по финансовым показателям / Ранжирование

Одним из наиболее популярных методов отбора компаний для последующего их анализа является поиск по финансовым показателям или ранжирование компаний в рамках отрасли или региона. Обе эти поисковые функции осуществляют выборку по ряду критериев: на основании финансовых показателей, взятых из бухгалтерности или рассчитанных нами, принадлежности компании к конкретным регионам, отраслям, а также выбранной отчетной даты.

При поиске по финансовым показателям существует возможность указания для каждого финансового показателя своего отчетного периода. Результирующая таблица будет сформирована как стандартная таблица со списком компаний. Далее ее можно будет сохранить в виде списка и затем, при необходимости, создать на его основании Сводный отчет с желаемой структурой.

The screenshot shows the 'Поиск компаний по финансовым показателям' (Search companies by financial indicators) window in the SPARK system. The interface includes a top navigation bar with icons for Поиск (Search), Аналитика (Analytics), Списки (Lists), Сервис (Service), ТРХ (TRX), and Оцен (Rating). The main search area contains several filters:

- Показатели (Indicators):** Three rows of filters for 'Выручка от продаж (за минусом НДС, акцизов...)' (Sales revenue), 'Чистая прибыль' (Net profit), and 'Среднесписочная численность работников' (Average number of employees). Each row has a dropdown for the indicator, a comparison operator (>=), a numeric value, and a year (2009).
- Регион (ОКАТО):** A dropdown menu.
- Отрасль:** A dropdown menu.
- ОКФС:** A dropdown menu set to 'Все' (All), with an 'Исключить' (Exclude) checkbox.
- ОКОПФ:** A dropdown menu set to 'Все' (All), with an 'Исключить' (Exclude) checkbox.
- Возраст компании:** A dropdown menu set to 'Любой' (Any).
- Фильтр по списку:** A dropdown menu set to 'Выберите список' (Select list).

At the bottom right, there are checkboxes for 'Исключить ликвидированные компании' (Exclude liquidated companies) and 'Только по основной отрасли' (Only by main industry), both of which are checked. Below these are buttons for 'Очистить' (Clear), 'История' (History), and 'Новый' (New).

Финансовый показатель для ранжирования можно выбрать только один, и соответственно отчетный период для него тоже может быть только один. При желании результирующую таблицу для последующего анализа можно сразу сформировать и открыть в MS Excel, нажав кнопку «Экспорт в Excel».

Ранжирование компаний

Показатель: Выручка от продаж (за минусом НДС, акцизов ...)

Валюта: RUR Период: 2009 Количество: 50

Регион (ОКАТО): Калужская область

Отрасль:

ОКФС: Все ☐ Исключить

ОКОП: Все ☐ Исключить

Возраст компании: Любой

Фильтр по спино: Выберите список

☒ Исключить ликвидированные компании

☒ Только по основной отрасли

Очистить Экспорт в Excel История Искать

Ранжирование:

Место	Наименование	Значение
1	ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус, ООО	82 054 624 000
2	Сонусинг Электроникс Рус Калуга, ООО	20 545 403 000
3	САЕМиллер РУС, ООО	20 248 161 000

Поиск по архивам СМИ

Поиск доступен при нажатии на кнопку «Новости» Главного меню «Карточки компании». Сервис позволяет получить доступ к текстовой базе данных СКАН, содержащей архивы более 4000 агентств, газет и журналов, а также систем раскрытия информации и специализированных изданий. Уникальность этой базы данных определяется еще и тем фактором, что это единственная база данных, которая содержит полный архив сообщений агентства «Интерфакс». Максимум, что могут иметь другие аналогичные системы – так это только интернет-версии изданий, куда, как правило, попадает не более 3-5% от общего количества сообщений, выпускаемых «Интерфаксом».

ОАО "Корпорация Иркут"

Поиск по неструктурированному массиву данных

Решения арбитражных судов Архив сообщений в СМИ Патенты Архив отчетов ФСО

Ключевые слова: (последние 7 дней)

☒ Корпорация Иркут

☐ Девченко Олег

Очистить Искать

Найдено документов: 7

Сортировать по: релевантности

1. Чистая прибыль Корпорации «Иркут» увеличилась на 3,7%
ННД-Байкал. Новости, 11.05.2011
... 2010 году чистая прибыль ОАО «Корпорация Иркут». Как сообщает АиФ-Порт.Ру, выручка ... в 2010 году. Кредитный портфель Корпорации ...
2. Совет директоров Корпорации «Иркут» рекомендовал выплатить дивиденды в размере 443,083 млн рублей
ННД-Байкал. Новости, 11.05.2011
... Совет директоров ОАО «Корпорация Иркут» рекомендовал собранию акционеров, которое состоится ... директоров, ревизионной комиссии, утвердить аудитора Корпорации
3. День рождения
Коммерсантъ, 10.05.2011
... Его возглавляет президент ОАО «Корпорация Иркут» Алексей Федоров: ... Уважатель Андрей Георгиевич ... консолидация авиационного двигателестроения в рамках корпорации ...

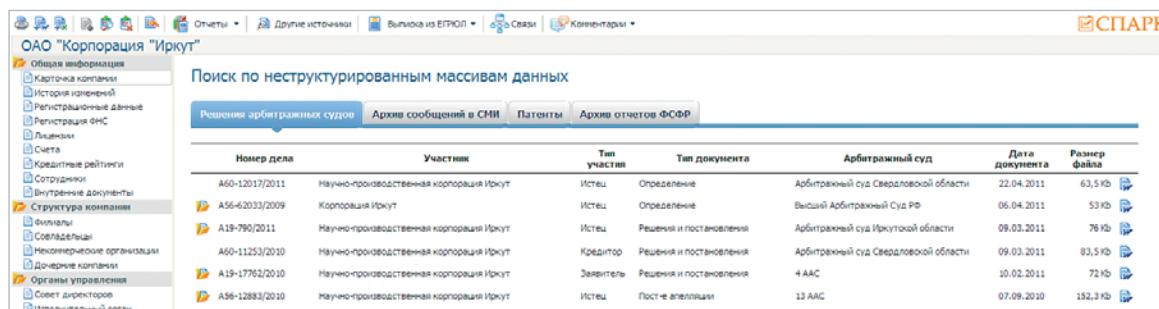
Так как поиск производится из карточки выбранной компании, то он выполняется с учетом следующих особенностей: в поиске обязательно должно присутствовать либо название компании, либо ФИО руководителя (вводить вручную их нет необходимости – их можно просто отметить галочкой). Поиске по названию компании будет производиться с учетом полной и краткой формы

наименования и без учета формы собственности. При необходимости в поле «Ключевые слова» можно указать дополнительные поисковые слова.

Поиск решений арбитражных судов

В 2008 году в России заработал Банк решений арбитражных судов (БРАС), в котором публикуются судебные акты 112 арбитражных судов (от первой инстанции до Высшего арбитражного суда РФ). Непосредственно из системы эта информация попадает в СПАРК – это порядка 5 000 документов в сутки.

Поиск решений возможен как непосредственно из «Карточки компании» (через опцию «Арбитраж» кнопки «Новости и документы» в карточке компании), так и через подключенную к СПАРКу систему СКАН, где можно использовать сложный поиск по более чем 3 млн документов из архива БРАС. В карточке пункт меню «Арбитраж» присутствует только в том случае, если по краткому наименованию компании система распознала соответствующие документы в массиве данных.



The screenshot shows the SPARK system interface with a search results table for arbitration court decisions. The table has columns for Case Number, Participant, Type of Participation, Type of Document, Arbitration Court, Date of Document, and File Size. The results are filtered for 'Решения арбитражных судов' (Arbitration Court Decisions).

Номер дела	Участник	Тип участия	Тип документа	Арбитражный суд	Дата документа	Размер файла
A60-12017/2011	Научно-производственная корпорация Иркут	Истец	Определение	Арбитражный суд Свердловской области	22.04.2011	63,5 Кб
A56-62033/2009	Корпорация Иркут	Истец	Определение	Высший Арбитражный Суд РФ	06.04.2011	53 Кб
A19-790/2011	Научно-производственная корпорация Иркут	Истец	Решения и постановления	Арбитражный суд Иркутской области	09.03.2011	76 Кб
A60-11253/2010	Научно-производственная корпорация Иркут	Кредитор	Решения и постановления	Арбитражный суд Свердловской области	09.03.2011	83,5 Кб
A19-17762/2010	Научно-производственная корпорация Иркут	Заявитель	Решения и постановления	4 ААС	10.02.2011	72 Кб
A56-12883/2010	Научно-производственная корпорация Иркут	Истец	Пост-ф апелляции	13 ААС	07.09.2010	152,3 Кб

При работе с данным массивом надо учитывать, что **система ищет только по наименованию участника дела и не может однозначно идентифицировать судебный акт с конкретным юридическим лицом** (в случае существования юрлиц с идентичным кратким наименованием это встречается нередко). Дело в том, что на начало 2010 года и ранее в судебных актах не проставлялся уникальный код юридического лица. Исключение составляют дела о банкротстве, где с начала 2009 года проставляются ОГРН. Обнадеживает тот факт, что Высший арбитражный суд выразил намерение ввести в ближайшее время однозначную идентификацию, внося соответствующие изменения в Арбитражный процессуальный кодекс РФ.

Список найденных актов по данной компании будет содержать наименование участника, тип участия (истец, ответчик и т.д.), тип акта (определение, решение, постановление и т.д.), дату акта, номер дела и арбитражный суд, принявший дело к рассмотрению, ссылку на документ с текстом акта.

Сообщения о процедурах банкротства

Оперативное получение информации о введении процедур, применяемых в рамках дел о банкротстве, будь то введение наблюдения, конкурсного производства или начало процедуры финансового оздоровления, важно не только для конкурсных кредиторов, но и для всех лиц – юридических и физических, так или иначе взаимодействующих с данной компанией.

Архив СПАРКа по сообщениям о банкротствах ведется с 1995 года. Он включает в себя сообщения, опубликованные в газете «Коммерсантъ», «Российской газете» (2002-2008 годы), в «Вестнике ФСФО» (1988–2002 годы).

С 2011 года в систему поступают также данные с сайта www.fedresurs.ru, ставшего главным электронным каналом раскрытия информации о банкротствах.

The screenshot displays the SPARK database interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Общая информация', 'Структура компании', 'Деятельность компании', and 'Финансовая информация'. The main window is titled 'Сообщения о банкротствах' (Bankruptcy Messages) for the organization 'ОПХ "ПОДВЯЗЬЕ" РОССЕЛЬХОЗАКАДЕМИИ'. It contains a table of bankruptcy messages:

Дата	Тип решения	Источник
28.05.2010	Определение (постановление) об утверждении арбитражного управляющего	Коммерсант
28.07.2009	Определение (постановление) об утверждении арбитражного управляющего	Коммерсант
03.02.2009	Определение о введении внешнего управления	Коммерсант
10.07.2008	Определение о введении наблюдения	Коммерсант

Below the table, a detailed view of a bankruptcy message is shown in a Windows Internet Explorer window. It includes the date (28.05.2010), the type of decision (confirmation of the arbitrator), the court (Arbitrazhnyy sud Rязанской области), case number (A54-2533/2008 C15), and the source (Коммерсант). The participants table lists 'ОПХ "ПОДВЯЗЬЕ" РОССЕЛЬХОЗАКАДЕМИИ' as the debtor. The text of the decision states that Vadim Borisovich Shirokov is released from his duties as an external administrator of the debtor.

Если же вы являетесь кредитором (денежным или товарным) какой-либо компании, подпавшей под процедуру банкротства, то отслеживание подобных фактов жизненно необходимо, поскольку для включения в реестр требований нужно проявить должную предусмотрительность – вовремя принять участие в собрании кредиторов и прочих действиях. Хотя по закону и можно признать решения собрания кредиторов недействительными, если вас не уведомили вовремя, но на такие действия также отводятся конкретные сроки.

Сообщения Вестника государственной регистрации

Информация из «Вестника государственной регистрации» дает возможность заранее знать обо всех действиях компаний по реорганизации бизнеса. Благодаря этому кредиторы, например, могут вовремя отреагировать на изменения статуса заемщика, востребовать свой долг. В «Вестнике государственной регистрации» публикуются, во-первых, сообщения юридических лиц о различных изменениях, во-вторых, сообщения о регистрации в государственном реестре юридических лиц, в-третьих, сообщения о ликвидации недействующих юридических лиц и об их предстоящем исключении из ЕГРЮЛ.

Как это выглядит на практике? Например, компания принимает решение о ликвидации. Об этом публикуется сообщение в «Вестнике», и у того же кредитора есть после этого 30 дней на подачу своих

требований. То есть он может еще успеть заявить о своих правах в ликвидационную комиссию, а это, как показывает практика, нередко помогает не оказаться в «хвосте» очереди кредиторов. Точно так же компании информируют о реорганизации (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование), приобретении более 20% капитала другого юридического лица, о смене руководства и акционеров, уменьшении уставного капитала... В российских условиях нередко за этими действиями компаний смогут скрываться попытки попросту не платить по долгам, перерегистрировав, например, компанию на какого-нибудь бомжа.

Не менее важно знать о решениях по ликвидации недействующих юридических лиц. За последние годы как недействующие были исключены из реестра больше 1 млн компаний. Такое решение принимает Федеральная налоговая служба, если компания в течение года не предоставляла ей отчетность и не осуществляла операций по счетам. За три месяца до принудительной ликвидации в «Вестнике» публикуется сообщение, и у вас есть три месяца на то, чтобы заявить свои претензии в ФНС о том, что вы являетесь кредитором данного юридического лица. Чтобы был лучше понятен масштаб изменений в российской корпоративной «вселенной», еще несколько цифр. В Едином госреестре сейчас содержится 4,3 млн компаний, из которых на стадии ликвидации находятся 133 тыс. – около 3% от общего числа, реорганизации – 33 тыс. При этом больше миллиона компаний в реестре – уже недействующие.

Сообщения «Вестника» размещаются в разделе «Существенные события», а также в основном разделе («Карточка компании»). При этом, в случае, если тип сообщения – «Реорганизация», то выводится список всех юридических лиц, которые принимают участие в процессе реорганизации. Естественно, на сообщения «Вестника» также можно настроить оповещения с помощью сервиса «Мониторинг по списку компаний».

Государственные контракты (тендеры)

Еще одна довольно интересная поисковая функция размещена в «Карточке компании» в разделе «Деятельность компании/Государственные контракты». Тут находится информация о контрактах данного юрлица, заключенных по итогам размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ или оказание услуг для государственных нужд. В СПАРКе отражается деятельность компании как в качестве поставщика, так и в качестве заказчика. Данные по контрактам доступны с 2007 года.

Государственные контракты										
										Период: 2010 ▾
Поставка товаров / услуг, 2010 год										
Товар/услуга	Код ОКП	Цена за единицу	Количество	Сумма, руб.	Поставщик	Заказчик	Номер контракта	Дата заключения	Дата исполнения	Статус
Цифровой системный телефон КХ-Т7630RU, ШТ	423339	5 809,7	5	29 048,5	Закрытое акционерное общество "Оптимальные Коммуникации" (105264, г. Москва, ул. 7-я Парковая, д.28)	ЧИТИНСКАЯ ГОСМЕДАКАДЕМИЯ РОСЗДРАВА, ГУЧ ВПО	ЗК/54/10	03.08.2010	01.12.2010	Действует
КХ-ТДА0180 XJ Плата 8 городских аналоговых	402110	9 744,6	1	9 744,6	Закрытое акционерное общество "Оптимальные Коммуникации" (105264, г. Москва, ул. 7-я Парковая, д.28)	ЧИТИНСКАЯ ГОСМЕДАКАДЕМИЯ РОСЗДРАВА, ГУЧ ВПО	ЗК/54/10	03.08.2010	01.12.2010	Действует

Одним из «побочных эффектов» от этой информации стал созданный нами **инструмент** использования этих данных **для маркетинговых исследований**. Если во второй колонке таблицы, напротив товара проставлен код ОКП, то, кликнув по нему, можно перейти в **раздел «Анализ цен на товар» с отчетом по всем товарам и услугам**, имеющим данный код, включая цену за единицу товара и объем закупки, причем с указанием списка заказчиков.

Анализ цен на товар "Промежуточное и дополнительное оборудование к станциям телефонным"								
Код ОКП: 665160								
Товар	Цена за единицу	Количество	Сумма, руб.	Поставщик	Заказчик	Номер контракта	Дата заключения	Дата исполнения
Модуль процессора DECT IC-CL2 (GAP), включая PROM SET, ШТ	45 952,92	1	45 952,92	Оптимальные Коммуникации, ЗАО (105264, Московская область, г. Москва, улица 7-я Парковая, дом 28)	Государственный университет-Высшая школа экономики	46-17/241	23.07.2010	24.08.2010
Модуль расширения DECT IC-4U, включая PROM SET, ШТ	33 157,80	1	33 157,80	Оптимальные Коммуникации, ЗАО (105264, Московская область, г. Москва, улица 7-я Парковая, дом 28)	Государственный университет-Высшая школа экономики	46-17/241	23.07.2010	24.08.2010
Беспроводной терминал DT590, зарядный блок в комплекте, ШТ	8 845,20	8	70 761,60	Оптимальные Коммуникации, ЗАО (105264, Московская область, г. Москва, улица 7-я Парковая, дом 28)	Государственный университет-Высшая школа экономики	46-17/241	23.07.2010	24.08.2010

Источником информации выступает единый реестр контрактов, заключенных государственными заказчиками, доступный на официальном портале госзакупок (www.zakupki.gov.ru). Этот сайт с 1 января 2011 года стал единственным официальным ресурсом для размещения информации о размещении заказов в соответствии с федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

С помощью этой информации мы можем оценить деятельность компании на рынке государственных услуг – что поставляет, на какие суммы, насколько активна... При этом если компания уклоняется от выполнения работ, нарушает условия контракта, то она попадает в Реестр недобросовестных поставщиков, ведение которого поручено ФАС и регулируется тем же законом N 94-ФЗ. Компания, попавшая в этот реестр, не может участвовать в госзакупках в течение двух лет. Список компаний из этого реестра доступен в меню «Списки/Реестр недобросовестных поставщиков».

Страна: Россия						Алексей Кирпников срок подписки: до 31.12.2010		
Поиск						СПАРК		
Реестр недобросовестных поставщиков						Компаний: 3067		
Наименование	Регион	Отрасль	ОКПО	ИФН	Руководитель			
ЭЛКА, ООО	Москва	Аренда прочих транспортных средств и оборудования	98214595	7736554480	Баросый Виктор Вадимович			
1-НЕТВОРК ТЕХНОЛОДЖИС, ООО	Москва	Производство электромонтажных работ	74497223	7722527695	Карапетаев Карен Суренович			
21 Век-Ижевск, ЗАО	Удмуртская Республика	Производство общестроительных работ по возведению зданий	74034279	1808204416	Митяев Виктор Анатольевич			
30 СРЗ Минобороны России, ФГУП	Приморский край	Предоставление услуг по ремонту, техническому обслуживанию судов и переоборудованию судов	8378413	2512003470	Кутянин Максим Олегович			
712 АРЗ, ООО	Челябинская область	Производство автомобилей	86958333	7450061020	Хлызов Петр Валерьевич			
921, ООО	Санкт-Петербург	Деятельность в области архитектуры; инженерно-техническое проектирование; геолого-разведочные и геофизические работы; геодезическая и картографическая деятельность; деятельность в области стандартизации и метрологии; деятельность в области гидротехники	88561151	6319712540	Василенко Владимир Егорович			
№ 88, ГСК	Сахалинская область	Прочая вспомогательная транспортная деятельность	48716765	6501071892	Олиев Олег Олегович			

Информация об этом также доступна в «Карточке компании».

ООО "Аварус"

Карточка

Поисковые сервисы: [🔍](#) [📄](#) [🏠](#) [👤](#)

Общая информация

- Карточка компании
- Истории изменений
- Регистрационные данные
- Регистрация ФНС

Структура компании

- Совладельцы

Финансовая информация

- Баланс
- Отчет о прибыли и убытках
- Расчет коэффициентов
- Оценка финансового состояния
- Бухгалтерская отчетность
- Финансовый анализ

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Аварус"

Сокращенное наименование: ООО "Аварус"

Сокращенное наименование (ЕПД): 614016 ПЕРМЬ, УЛ КУЛЬШЕВА 68

Юридический адрес: 614016 г Пермь, ул Кульшева 68

Адрес местонахождения: +7 (342) 2641111, +7 (3422) 641111, +7 (3422) 641164

Телефон: +7 (3422) 411748

Факс: Шари Александр Александрович - Директор

Руководители: Действующее (ЕПД), 05.10.2010

Статус компании: Компания входит в: Реестр недобросовестных поставщиков

Уточненные сведения

Регион: Пермский край

Адрес: г. Пермь, Баранчинной ул., д. 42/2

Телефон: +7 (342) 2265688

Размер компании: 10 000 руб.

Уставный капитал (14.02.2010): Уставный капитал (14.02.2010)

Индекс должной осмотрительности

71

Индекс должной осмотрительности

Индекс	Риск
< 30	Низкий риск
30 - 49	Умеренный риск
50 - 69	Средний риск
70 - 89	Высокий риск
> 89	Крайне высокий риск

Поиск по архивам отчетов ФСФР

Доступен из пункта «Архив отчетов ФСФР» в меню «Поиск» в Главном меню СПАРКа. Это архив ФСФР России (ранее – ФКЦБ) отчетов эмитентов начиная с 1992 года, в котором хранится информация о списках аффилированных лиц, квартальных отчетах, решениях о выпуске ценных бумаг, проспектах эмиссий, существенных событиях. Эти документы обязаны предоставлять акционерные общества и ООО (в случае эмиссии облигаций) в региональные отделения ФСФР России, откуда мы их ежемесячно получаем и обрабатываем. Архив, собранный в СПАРКе, действительно уникальный, поскольку позволяет выявлять исторические связи между физическими и юридическими лицами, получить историческую информацию по выпуску ценных бумаг и акционерам, другие важные факты за почти двадцатилетний период.

Патенты

Данные о патентах на товарные знаки, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, перспективные изобретения можно искать через меню «Поиск» или прямо из карточки компании. Источник данных по патентам – ФГУ «Федеральный институт промышленной собственности Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам». Глубина архива – с 1993 года, документы на изобретения представлены как на русском, так и на английском языке.

Через общий поиск в СПАРКе можно найти все интересующие вас сведения по конкретным патентам, а затем – об их правообладателях (наименование правообладателя в результатах поиска является ссылкой, по которой открывается карточка в СПАРКе). В самой же карточке компании сведения по зарегистрированным на нее патентам доступны через раздел «Другие источники».

Поиск патентов

Название патента:

Правообладатель:

Ключевые слова:

Номер патента:

Дата начала срока действия:

Дата публикации:

Тип:

Базовые сервисы

Список компаний

По статистике использования СПАРКа, более чем на 90% запросов, составляемых пользователями, ответ формируется в виде списка компаний. В связи с этим этот функционал мы постарались сделать наиболее простым и интуитивно понятным.

Большая часть функций доступна только для сохраненных списков. Информация об этих списках хранится у нас на серверах, поэтому сохраненный список будет доступен вам при заходе с вашим логином и паролем с любого рабочего места, будь то в офисе или дома.

Приведем краткое описание возможностей, используемых при работе со списками компаний:

- сохранять, переименовывать и удалять списки;
- отметить одну или несколько компаний и добавить их в другой список;
- объединить список с другим сохраненным списком;
- предоставить возможность совместной работы со списком другим пользователям из вашей компании;
- настроить мониторинг обновлений информации о компаниях из сохраненных пользователем списков;
- сформировать сводный отчет по списку;
- настроить количество выводимых компаний на одну страницу;
- отсортировать список по одному из полей;
- скрыть не нужные вам колонки списка.

Мониторинг обновлений

Лучший способ организовать отслеживание существенных для вас рисков по компаниям – организовать мониторинг всей новой информации об этих компаниях. Мониторинг по списку компаний можно подключить через кнопку «Настроить мониторинг для списка» в меню самого списка. Типы информации, которые будут мониториться, указаны на скриншоте ниже. После того, как вы укажете необходимые вам типы информации для мониторинга, не забудьте отметить пункт «Активировать».

При поступлении новой информации в СПАРК сразу производится проверка ваших списков мониторинга, и в случае каких-либо изменений по указанным вами типам фактов на вашу электронную почту будет отправлено извещение.

Сводный отчет по списку

Этот функционал доступен только для сохраненных списков компаний. В Сводном отчете можно представить как просто список компаний с реквизитами, включая адрес, отраслевую принадлежность, телефон и фамилию руководителя, так и список компаний с финансовыми показателями в динамике за заданные отчетные периоды.

Страна: Россия

Ваш список: Алексей Юрьевич
срок подписки до 30.06.2011

Отчет по списку construction

Показатели для вывода в отчете / Отчетный период: 2010

Выручка от продаж (за минусом НДС, акцизов ...): x 1 RUB

Активы: x 1 RUB

Поля для вывода в отчете:

- ☐ Полное наименование
- ☐ Дата регистрации
- ☐ Телефон
- ☐ E-mail
- ☐ Комментарии пользователей
- ☐ ОКПО
- ☐ ИНН
- ☐ КПП
- ☐ ОКВЭД
- ☐ ОКФС
- ☐ ТИК
- ☐ Краткое наименование
- ☐ Юридический адрес
- ☐ Факс
- ☐ Регион
- ☐ Индекс долиной собственности
- ☐ ИРП
- ☐ ОКФС
- ☐ ОКФС
- ☐ Руководитель
- ☐ Фактический адрес
- ☐ Веб сайт
- ☐ Отрасль
- ☐ Код СПАРК
- ☐ ОГРН

Условия поиска: Выполнить

Наименование	Краткое наименование	Руководитель	Телефон	ИНН	Важная информация	Выручка от продаж (за минусом НДС, акцизов ...)	АКТИВЫ всего
ОАО "Кристалл"	Кристалл, ОАО	Круглик Виталий Владимирович	+7 (47363) 44061, +7 (47363) 44359	3610001120		2008, RUB, x 1 000 000 2009, RUB, x 1 000 000	2008, RUB, x 1 000 000 2009, RUB, x 1 000 000
ООО "РОЛАНДА"	РОЛАНДА, ООО	Митин Дмитрий Николаевич	+7 (846) 2704676	6314011727	Вестник государственной реорганизации	529,01 401,42	513,88 435,68
ООО "Торговый ДОММ"	Торговый ДОММ, ООО	Митин Дмитрий Николаевич	+7 (846) 9982828	6318162580			

Создание сводных отчетов позволяет не только провести финансовый анализ выборки, но и сделать маркетинговое исследование на основании результатов деятельности предприятий конкретной отрасли или региона.

Загрузка списков по наборам кодов

Очень полезный функционал, который позволяет быстро сформировать список компаний на основе перечня статистических кодов компании, таких как ОКПО, ОГРН, ИНН и код РТС. Доступен из меню «Списки» Главного меню СПАРКа.

Списки компаний | Списки ИД

Тип загружаемых кодов: ☒ ИНН ☐ ОКПО ☐ ОГРН ☐ РТС

Файл для загрузки (макс. 4 МБ):

Название списка:

Состояние:

Загрузить Отмена

Файл для загрузки в список СПАРКа должен быть в формате TXT и представлять собой перечень кодов в виде одной колонки, т.е. в каждой строке только один код. Вначале загрузки нужно обязательно правильно указать тип кодов для загрузки. Если у вас ваши внутренние списки содержат различные типы кодов, то правильнее будет по каждому из типов кодов сформировать в СПАРКе свой список и затем просто объединить все эти списки в один при помощи функционала объединения списков. Наиболее удобно это сделать с помощью функционала «Администрирование пользовательских списков», расположенного в меню «Списки» Главного меню СПАРКа.

Проверка наличия свежей отчетности

В меню «Сервис» Главного меню СПАРКа присутствует функционал «Наличие свежей отчетности», с помощью которого можно быстро оценить наличие отчетности по заранее сохраненному списку компаний. Проверка производится по следующим типам отчетов, попадающих в СПАРК:

- Квартальная отчетность ФСФР
- Бухгалтерская отчетность
- Список аффилированных лиц (из отчетности ФСФР)

Проверка наличия свежих отчетов

Квартальная отчетность ФСФР Списки компаний: Эмитенты

Выберите периоды времени:

☐ 3 кв. 2008 ☐ 4 кв. 2008 ☐ 1 кв. 2009 ☐ 2 кв. 2009 ☒ 3 кв. 2009 ☒ 4 кв. 2009 ☒ 1 кв. 2010 ☒ 2 кв. 2010

[Построить отчет](#)

Лист: 1

Наименование	ОКПО	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
АК "АЛРОСА" (ЗАО)	23308410	✓	✓	✓	✓
ОАО "РУСАЛ Красноярск"	5785218	✓	✓	✓	✓
ОАО "Авиакомпания "ЮТэйр"	1130489	✓	✓	✓	✓
ОАО "АВТОВАЗ"	232934	✓	✓	✓	✓
ОАО "АИЖК"	47247771	✓	✓	✓	✓
ОАО "АК "Транснефть"	44463	✓	✓	✓	✓
ОАО "Атомэнергопром"	81527864	■	✓	✓	✓
ОАО "ГАЗКОН"	74636736	✓	✓	✓	✓
ОАО "Газпром нефть"	42045241	✓	✓	✓	✓
ОАО "Газпром"	40778	✓	✓	✓	✓
ОАО "ГАЗ-СЕРВИС"	74636723	✓	✓	✓	✓
ОАО "ГМК "Норильский никель"	44577806	✓	✓	✓	✓
ОАО "Группа Компаний ПИК"	40032777	✓	✓	✓	✓
ОАО "ИНТЕР РАО ЕЭС"	33741102	✓	✓	✓	✓
ОАО "КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ"	203335	✓	✓	✓	✓
ОАО "КОМСТАР-ОТС"	5834566	✓	✓	✓	✓
ОАО "Корпорация "Иркут"	7504910	✓	✓	✓	✓
ОАО "Лебединоский ГОК"	186803	✓	✓	✓	✓
ОАО "ЛУКОЙЛ"	44434	✓	✓	✓	✓

Создание аналитических отчетов

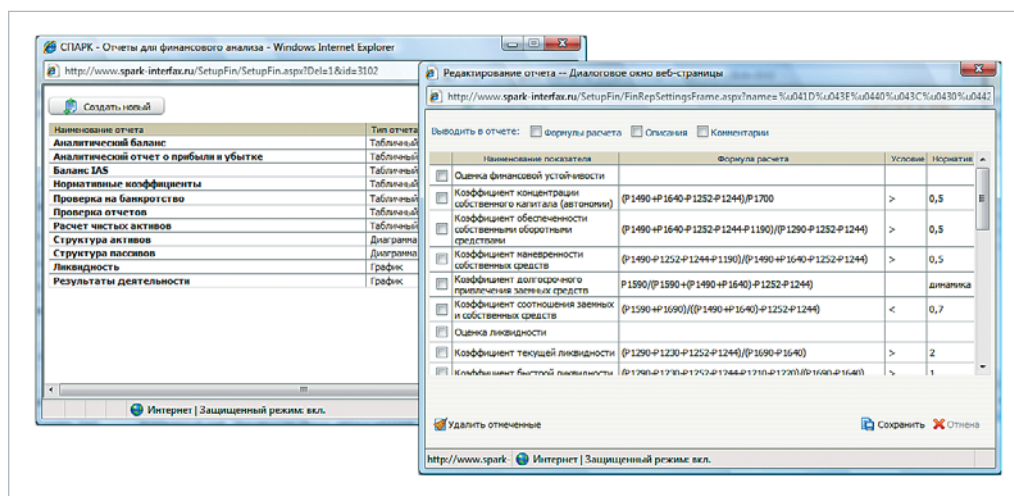
Мощным инструментом анализа финансовой отчетности компаний является создание собственных отчетов, генерируемых на базе информации, представленной в СПАРКе. Вам не потребуется написание собственных конвертеров для последующей обработки информации в табличных редакторах. СПАРК предоставляет весь необходимый инструментарий для такого анализа.

Для настройки или создания собственного отчета нужно открыть пункт «Сервис/Настройка отчетов для финансового анализа» Главного меню СПАРКА.

Используйте свои формулы для формирования аналитических балансов, создавайте собственные отчеты для оценки рисков, таблицы или диаграммы для более удобного представления результатов деятельности компании.

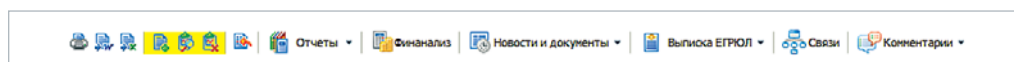
При построении отчетов можно задействовать следующие возможности:

- расчет показателей или нормативных коэффициентов по собственным формулам, основанным на данных бухгалтерской отчетности;
- использование в расчетах данных на начало/конец периода;
- проверка соответствия рассчитанных данных указанным нормативам;
- расчет процентного соотношения показателей;
- построение графиков и диаграмм;
- учет динамики показателей;
- ввод условий отображения данных в итоговом отчете.



Пользовательский отчет по компании

Наряду с предварительно настроенными отчетами по компаниям, такими как СПАРК-Лист, СПАРК-Профиль, СПАРК-Финансы и т.д., существует возможность построения Пользовательского отчета. Кнопки управления этим отчетом находятся в Главном меню «Карточки компании» (выделены на скриншоте ниже).



С помощью первой кнопки можно добавить в Пользовательский отчет всю информацию из просматриваемого вами раздела «Карточки компании», при этом ярлык этого раздела будет от-

мечен красным бордюром, а сама кнопка сверху сменит плюс на минус. Кнопка с минусом удаляет текущий раздел из отчета.

Таким образом, чтобы не перегружать выводимый отчет ненужной информацией, вы сможете указать только те разделы, которые вам необходимы. Данный функционал работает и из раздела поиска новостей по базе данных СКАН, однако с той разницей, что в отчет можно добавлять каждую статью по отдельности. Вторая кнопка – это предварительный просмотр сформированного отчета, третья – очистка отчета. При переключении на другую «Карточку компании» отчет очищается автоматически.

Ссылки из «Карточки компании» на другие объекты

При просмотре «Карточки компании» все шрифты объектов, по которым можно получить какую-либо дополнительную информацию, подсвечиваются синим цветом. Остановимся на некоторых из них.

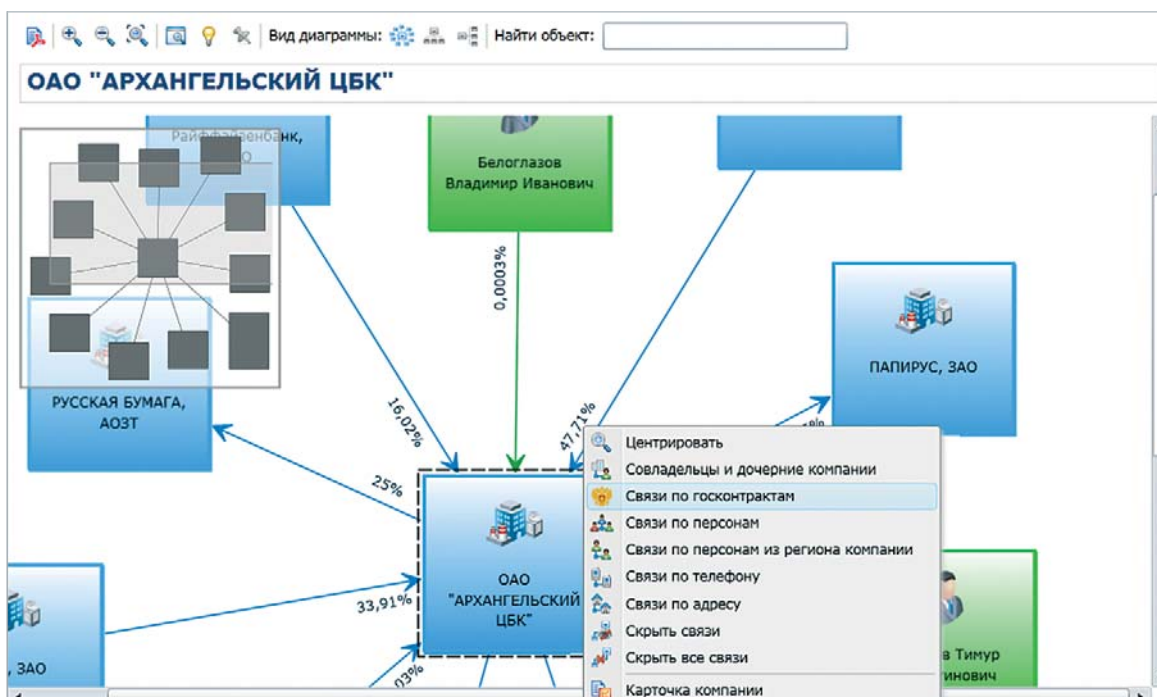
Если, к примеру, выделено ФИО, то, нажав на него, вы увидите всплывающее меню, через которое можно получить следующее: Отчет по ФИО из СПАРКа, Связи по ФИО, и выполнить поиск в открытых поисковых системах. Отчет по ФИО из СПАРКа даст возможность увидеть, в каких компаниях указанное ФИО являлось учредителем или занимало руководящие должности. Но всегда нужно учитывать тот факт, что однозначной идентификации персон не существует, и в результатах поиска могут быть не только записи о выбранном вами лице, но и просто полные однофамильцы.

СПАРК					
ЗАЙЦЕВ НИКОЛАЙ ПЕТРОВИЧ					
Учредитель в компаниях					
Компаний: 7					
Наименование компании	Местонахождение	Доля в УК, %	Доля в УК, руб.	Дата обновления в СПАРК	Источник
имени Чкалова, СХК (колхоз)	Оренбургская область, Соль-Илецкий район, с Ветлянка		18 865	28.07.2010	ЕГРЮЛ
ЛЮНА, ООО	МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г КРАСНОГОРСК, УЛ ЛЕНИНА, Д 5		500 000	20.07.2010	ЕГРЮЛ
СКОРПИО, ООО	ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛ., Г ЗЛАТОУСТ, УЛ МАТРОСОВА, Д 21	0,00	510	31.12.2002	МРП
Спецстроймонтаж, ООО	Челябинская область, г Златоуст, квартал Матросова, д 21	0,00	2 800	17.12.2002	МРП
Окуляр, ООО	г Ульяновск, ул. Советская, д. 19/9	0,00	0	17.12.2002	МРП
ОЛЬХОВСКИЙ, СХК	Рязанская область, Ухоловский район, с Ольхи	0,00	21 000	04.11.2002	МРП
ДРУЖБА, ООО	РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ, Г ОЛОНЕЦ, УЛ СВИРСКИХ ДИВИЗИЙ, 5	0,00	436	30.10.2002	МРП
Руководящие должности в компаниях					
Компаний: 34					
Наименование компании	Местонахождение	Должность	Дата обновления в СПАРК	Источник	
АвтоВек, ООО	Республика Саха (Якутия), г Нерюнгри, пр-кт Геологов, д 59, кв 18	Руководитель	01.06.2010	Госкомстат	
Н 13, ПЭК	Г БИРБИДЖАН, ПЕР РЕМОНТНЫЙ	Руководитель	30.06.2009	Госкомстат	
БИС, ООО	г Казань, ул Денетьева д 1	Руководитель	30.06.2009	Госкомстат	
СТИМУЛ, ООО ПКФ	Г ЧЕЛЯБИНСК, УЛ ЖУКОВА, Д 26	Руководитель	30.06.2009	Госкомстат	
САНТЭЛ, ООО	ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД, УЛ КООПЕРАТИВНАЯ Д 7 КВ 23	Руководитель	30.06.2009	Госкомстат	
Зеленый мир, ООО	Чувашская Республика - Чувашия, Канашский район, д Малые Бишкили, ш Ульяновское, д 1	Руководитель	31.03.2009	Госкомстат	
ОКТЯБРЬСКАЯ-29, ТСЖ	Г КУРСК, УЛ ОКТЯБРЬСКАЯ, 29, КВ 57	Руководитель	31.03.2009	Госкомстат	
МОНАСТЫРСКИЙ ДВОР, ООО	Рязанская область, Рыбновский район, с Пощупово	Руководитель	31.03.2009	Госкомстат	
Спецтрубинтаж, ООО	г Ульяновск, ул. Железнодорожная, д. 25	Руководитель	31.03.2009	Госкомстат	
Центр по делам ГО, ПБ и ЧС, ГУ Самарской области	г Самара, ул Красноармейская, д 12	Руководитель	01.01.2009	Госкомстат	
ТПК ГРОС, ООО	Г КАЗАНЬ, УЛ НОКСИЯНСКАЯ (МАЛЫЕ КЛЫКИ) Д 25	Руководитель	01.01.2009	Госкомстат	
Спецстроймонтаж, ООО	Челябинская область, г Златоуст, квартал Матросова, д 21	Руководитель	01.01.2009	Госкомстат	
ПАРИТЕТ, ООО	г Чебоксары, пр-кт Мира, д 102	Руководитель	01.01.2009	Госкомстат	
Максатихасельхозэнерго, ООО	Тверская область, рп Максатиха, ул имени Чистякова, д 54	Руководитель	01.01.2009	Госкомстат	
Лифт, ООО	Челябинская область, г Златоуст, квартал Матросова, д 21	Руководитель	01.01.2009	Госкомстат	
СПК, ООО	РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ), Г НЕРЮНГРИ, ПР-КТ ГЕОЛОГОВ, Д 59, КВ 18	Руководитель	01.01.2009	Госкомстат	
РОСТВЕРТОЛ, ПРЕД ОАО	Г МОСКВА, ВИШНЯКОВСКИЙ ПЕР, Д 4	Руководитель	01.01.2009	Госкомстат	
ПОЛЯНКА-2, НП	Московская область, г Пушкино	Руководитель	01.01.2009	Госкомстат	
ВОСТОКСТРАНС В СПБ, ФЛ ООО	Г САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПРОСП ЮРИЯ ГАГАРИНА, 1 ОФИС 225	Руководитель	01.01.2009	Госкомстат	
АССОЦИАЦИЯ. ПРООП	Г НИЖНИЙ НОВГОРОД. УЛ МАКСИМА ГОРЬКОГО Д 61	Руководитель	01.01.2009	Госкомстат	

Визуализация связей

Чтобы облегчить поиск аффилированных лиц, в СПАРКе создан инструмент для графического отображения связей между компаниями. Прежде всего, это связи по совладельцам и дочерним компаниям, руководителям, причем можно уточнить до поиска внутри одного региона, телефонам, адресам и госконтрактам. Пользователь может выбирать тип диаграмм, перемещать на экране графики и экспортировать необходимую информацию в документ PDF. Сервис доступен через пункт меню «Связи».

При отображении связей между учредителями и дочерними структурами выводится доля в уставном капитале (связи такого типа отображаются черным цветом). Связи через персону показываются черным цветом в том случае, если человек является учредителем компании; они будут синими в том случае, если человек с указанными ФИО был или является руководителем компании. Связи по адресу и телефону отображаются красным цветом и обозначают, что с данным телефоном или адресом зарегистрировано еще несколько компаний. Если количество компаний превышает определенное число, то связи не показываются, а указывается только число связанных компаний.



Приватизация компаний

Раздел «Приватизация», расположенный в меню «Сервисы» Главного меню СПАРКа, является частью совместного проекта Федерального агентства по управлению федеральным имуществом и Группы «Интерфакс», который призван обеспечить информационную прозрачность процесса приватизации в России.

Мы раскрываем финансовую, производственную, имущественную информацию о компаниях, акции или паи которых выставляются на продажу, чтобы дать возможность инвесторам и аналитикам провести адекватную оценку приватизируемой госсобственности.

Все данные о конкретном предприятии вы найдете в карточке, к которой можно перейти, кликнув на его наименование в таблице. Доступ к механизмам поиска, выборки и ранжирования осуществляется через верхнее меню таблицы, а также управляющими элементами в заголовке самой таблицы.

Страна: **Россия** Поиск Аналитика Службы Сервис Ixif Скан Выход Алексей Кирпиков срок подписки: до 31.12.2010 СПАРК

Приватизация

Наименование: Год приватизации: 2010

Форма собственности: Все % УК: Все

Этап приватизации: Все Способ приватизации: Все

Регион: Все регионы Отрасль: Все отрасли

Компаний: 691 Лист: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >>

Форма собственности	Наименование	Дата	Регион	Отрасль	% УК	Начальная цена (руб.)	Этап приватизации	Способ приватизации
ОАО	"Конгресс-Банк" ОАО		Москва	Финансовая деятельность	3,75		Включен в Программу приватизации	
ОАО	АКБ "МБРР" (ОАО)	26.05.2010	Москва	Финансовая деятельность	0,0004	31 060	Продано	Открытый аукцион
ОАО	АО "Автоагрегат"		Орловская область	Обрабатывающие производства	14,76		Включен в Программу приватизации	
ОАО	Банк "Навигатор" (ОАО)		Москва	Финансовая деятельность	3,9540		Не продано, готовится новое Решение об условиях	
ОАО	ВАО "РАЗНОИМПОРТ"		Москва	Оптовая и розничная торговля; ремонт	46,84		Включен в Программу приватизации	
ЗАО	ЗАО "ГОЗНАК-ЛИЗИНГ"		Москва	Финансовая деятельность	100		Не продано, готовится новое Решение об условиях	
ЗАО	ЗАО "НОВАТОР"		Московская область	Операции с недвижимым имуществом, аренда	40		Включен в Программу приватизации	
ЗАО	ЗАО "САДОВЫЙ ЦЕНТР "ЗИМНИЙ САД"		Саратовская область	Операции с недвижимым имуществом, аренда	10		Включен в Программу приватизации	
ЗАО	ЗАО "Техносвязь"		Свердловская область	Обрабатывающие производства	24		Не продано, готовится новое Решение об условиях	
ЗАО	ЗАО АКБ "РОСТРАБАНК"		Москва	Финансовая деятельность	0,1130		Не продано, готовится новое Решение об условиях	
ЗАО	ЗАО ЛК "РОССАХАЛИЗИНГ"		Якутия-Саха (республика)	Финансовая деятельность	10		Не продано, готовится новое Решение об условиях	

Чтобы правильно вести анализ, следует учитывать два основных типа приватизируемых предприятий: ФГУПы, с одной стороны, и иные формы собственности (ОАО, ЗАО, ООО), с другой. ФГУПы приватизируются в соответствии с особым порядком, чаще всего преобразованием в ОАО, и только затем на продажу выставляется 100% их акций. Приватизация других форм собственности проходит через несколько стандартных этапов – от принятия решения об условиях продажи до продажи.

Интернет-магазин СПАРКа

Из раздела карточки компании, где представлена информация о собственниках, если среди них есть иностранные юридические лица и их удалось идентифицировать, по ссылке можно перейти в электронный магазин СПАРКа.

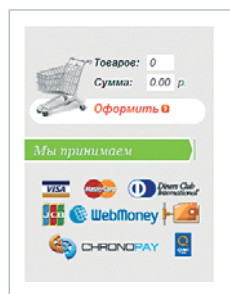
В Интернет-магазине можно приобрести информационную справку (Business Information Report) о конкретной зарубежной компании, являющейся учредителем российского юридического лица.

Business Information Report предоставляется международной компанией Dun & Bradstreet – мировым лидером на рынке бизнес информации, в базе данных которой хранятся сведения о более чем 200 млн юридических лиц в мире.

Справка включает в себя: реквизиты компании, адрес, номер телефона, сведения о дочерних и материнских компаниях, информацию о регистрации/ликвидации, сфере деятельности, основные финансовые показатели, численность сотрудников, сведения о руководстве, рейтинг D&B.

Цены на справки сильно варьируются в зависимости от страны. В магазине заказ можно оплатить тремя способами:

- пополнив балансовый счет с помощью банковского перевода;
- оплатив заказ банковским переводом;
- проведя оплату через Интернет (Visa, Visa Electron, MasterCard, JCB, Diners Club), а также с помощью следующих систем электронных платежей: Яндекс.Деньги, WebMoney, QIWI.



Адрес электронного магазина СПАРКа – www.ispark.ru

Скоринги и рейтинги

СПАРК создал уникальные аналитические инструменты для комплексной оценки кредитоспособности, благонадежности компаний. Чтобы разработать эти индикаторы, мы анализировали мировой опыт, изучали потребности клиентов, привлекли к работе известных российских специалистов в сфере экономико-математических моделей. В разделе «Карточка компании» представлены:

Индекс должной осмотрительности

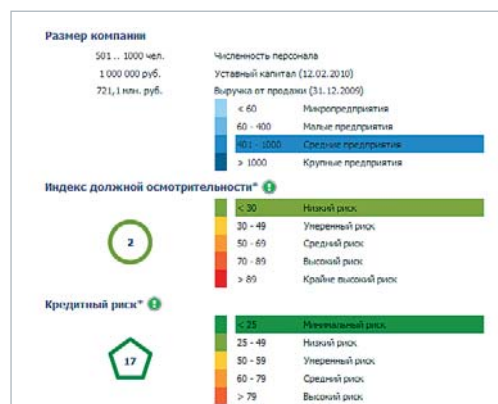
Индекс должной осмотрительности, рассчитываемый для ООО, ЗАО и ОАО, представляет собой значение от 1 до 99, где более высокое значение отражает большую вероятность, что данная компания создана не для уставных целей, а является технической, транзакционной компанией, не имеющей существенных собственных активов и операций, или же является «брошенным» активом.

С помощью Индекса должной осмотрительности пользователь СПАРКа может с большей вероятностью оградить себя от недобросовестного контрагента, способного исчезнуть из поля зрения, не выполнив обязательств.

Факторное пространство Индекса должной осмотрительности включает в себя широкий набор параметров. В частности, это свежесть последней представленной в налоговые органы отчетности, наличие у компании массового директора и массового адреса регистрации, дочерних компаний и заключенных госконтрактов. Учитывается также значение ряда показателей финансовой отчетности, их динамика.

Значение индекса рассчитывается автоматически с помощью таких аналитических методов, как модель логистической регрессии, модель классифицирующих и регрессионных деревьев, а также моделей, основанных на гибридных нейронечетких сетях.

Созданная в СПАРКе в 2011 году модель Индекса все время «обучается» с учетом новых данных, статистики, пожеланий пользователей, что позволяет постоянно повышать точность оценок.



Кредитный риск

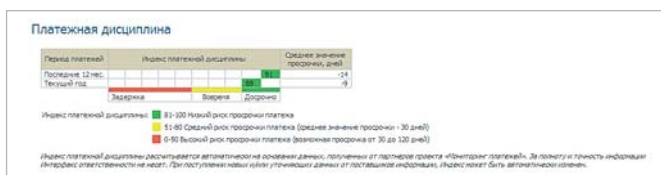
Оценка кредитного риска дает представление о способности компании своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства. Более высокое значение показателя увеличивает вероятность дефолта компании по обязательствам.

Оценка кредитного риска производится на основе скоринговой системы, учитывающей уровень долговой нагрузки, динамику продаж, прибыльность, а также соответствие ключевых коэффициентов ликвидности, платежеспособности, структуры баланса соответствующим нормативам.

Кредитная оценка выставляется компаниям, которые были созданы более 3 лет назад и раскрыли годовую финансовую отчетность за 3 последних года. Кредитная оценка компании рассчитывается автоматически на основании информации, полученной из официальных источников, и может меняться при поступлении новых данных.

Индекс платежной дисциплины (в разделе «Платежная дисциплина»)

Индекс платежной дисциплины рассчитывается в рамках проекта «СПАРК-Мониторинг платежей». Участники проекта добровольно обмениваются данными, вовремя ли их контрагенты оплачивают текущие счета. Эти данные анонимно поступают в единую систему, агрегируются, и на этой основе появляется возможность оценивать уровень платежной дисциплины компаний-партнеров.



Индекс появляется в карточке компании в СПАРКе только в том случае, если есть информация о не менее чем трех платежах данной компании. Если все платежи были выплачены в оговоренный в контракте срок, индекс находится в зеленом диапазоне, если часть платежей была задержана — в желтом. Если же компания, согласно поступившим данным, никогда не рассчитывается в срок, она будет в красной зоне.

В проекте по мониторингу платежей, по данным на 2011 год, участвовали десятки компаний — телекоммуникационных, логистических, производственных, строительных, торговых.

Участие в программе является конфиденциальным, в связи с этим источник данных о платежах в СПАРКе не раскрывается. Данные о платежах предоставляются только в агрегированном виде, поэтому «вычислить» компании-участники или же вычленив из базы информацию о конкретном счете в принципе невозможно.

В мире индикаторы платежной дисциплины считаются самым эффективным инструментом для оценки рисков. В частности, компания Dun & Bradstreet, международный партнер «Интерфакса», собирала в 2011 году данные о платежной дисциплине более чем в 40 странах, в том числе в развивающихся — Индии, Бразилии, Мексике, Индонезии. Проект по мониторингу платежей отвечает рекомендациям Всемирного банка: в своем отчете Doing Business банк назвал платежную информацию важнейшим элементом построения современной системы управления рисками и поддержки доступности кредитов для бизнеса.

Макроэкономические показатели

Через раздел «Аналитика» Главного меню СПАРКа можно получить доступ к шести основным разделам макроэкономической статистики. Это потребительские цены и цены производителей, финансовая статистика и отраслевые коэффициенты, экономические показатели и трудовые ресурсы. Все данные предоставляются ежемесячно Росстатом.

Потребительские цены/Цены производителей

Эти два раздела практически идентичны по функционалу и основаны соответственно на данных из формы «Потребительские цены» (Бланк регистрации цен и тарифов на товары и платные услуги населению) и данных из формы «Цены производителей» (Сведения о ценах производителей на промышленную продукцию). Уровень детализации данных – субъекты Российской Федерации.

Справочники товаров и услуг для удобства навигации снабжены возможностью автоподбора. По мере того, как вы вводите слово в поле ввода, система предлагает на выбор список из позиций товаров и услуг, которые соответствуют введенному фрагменту.

The screenshot shows the SPARK web application interface. At the top right, the SPARK logo is visible. The main heading is 'Потребительские цены на товары и услуги'. Below this, there is a search bar with the text 'Вн'. To the right of the search bar is a checkbox labeled 'Выбор категории Товара/Услуги'. Below the search bar is a list of goods and services, including: Варенье, джем, повидло, кг; Видеокассета без записи, шт.; Видеомаягнитофон, шт.; Видеоплеер (лишущий) импортный, шт.; Вино виноградное крепленое крепостью до 20% об.спирта, л; Вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 20% об.спирта, л; Вино игристое импортное, л; Вино игристое отечественное, л; Виноград, кг; Винпоцетин, 5 мг, 10 таблеток; Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г; Джинсер (свитер) для детей дошкольного возраста (размер 48-60), шт.; Обои виниловые, 10 м; Общий анализ крови, анализ; Овощи нат уральные консервированные, маринованные, кг; Пельмени, манты, равиоли, кг; Первичный осмотр больного у стоматолога, посещение. To the right of the list is a button labeled 'Построить'.

Если оставить отмеченным пункт «Выбор категории товара/услуги», то отчет будет представлять список товаров или услуг, входящих в эту категорию, с ценами по РФ в целом либо, если вы укажете конкретный регион, то по указанному региону.

Наименование товара/услуги в отчете является ссылкой, с помощью которой можно перейти к контекстному меню для последующего построения сводного графика колебаний цены по вы-

бранной позиции за три последних года или для перестроения отчета по данному товару/услуге в разрезе всех регионов.

Цены производителей

Продукт: ☒ Выбор категории Продукта

Регион:

Период:

[Построить](#)

Продукция растениеводства, РФ, 2010 год, руб.

Продукт	Единица измерения	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Гречиха	т	5 763,00	5 829,00	6 110,00	6 181,00	6 236,00	6 360,00	6 932,00					
Зернобобовые	т	5 312,00	5 325,00	5 301,00	5 323,00	5 390,00	5 443,00	5 454,00					
Калуста	т	7 942,00	9 313,00	10 071,00	9 349,00	11 092,00	11 506,00	11 914,00					
Картофель	т	7 183,00	7 508,00	7 553,00	7 862,00	7 756,00	7 934,00	8 332,00					
Кукуруза	т	4 101,00	4 164,00	4 292,00	4 460,00	4 441,00	4 481,00	4 510,00					
Лук репчатый	т	7 543,00	8 286,00	9 142,00	8 962,00	9 168,00	9 127,00	9 244,00					
Морковь	т	8 978,00	9 889,00	10 938,00	10 330,00	11 074,00	11 148,00	11 221,00					
Овес	т	3 528,00	3 636,00	3 544,00	3 501,00	3 495,00	3 486,00	3 480,00					
Огурцы	т	77 387,00	95 226,00	83 492,00	66 101,00	56 874,00	35 689,00	27 331,00					
Помидоры	т	52 726,00	56 481,00	63 685,00	69 081,00	63 816,00	53 118,00	40 117,00					

Если же снять отметку с пункта «Выбор категории товара/услуги», то отчет будет представлять собой информацию о ценах на товары или услуги по регионам РФ за указанный год.

Потребительские цены на товары и услуги

Товар/Услуга: ☐ Выбор категории Товара/Услуги

Регион:

Период:

[Построить](#)

Бензин автомобильный марки АИ-95 и выше, л, 2010 год, руб.

Регион	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Алтайский край	23,72	23,41	23,20	23,61	23,69	23,87	24,09	24,09				
Амурская область	26,59	26,28	26,46	26,44	26,16	25,50	25,84	26,39				
Архангельская область	23,83	23,86	23,76	24,16	24,52	24,53	24,78	25,19				
Астраханская область	21,50	22,34	22,46	23,41	23,92	23,89	24,86	24,86				
Белгородская область	23,25	23,24	23,26	23,59	23,84	23,86	24,19	24,78				
Брянская область	22,31	22,00	21,94	22,67	23,22	23,42	23,42	23,91				
Владимирская область	22,72	23,45	23,90	24,38	24,46	24,46	24,66	24,68				
Волгоградская область	21,44	22,41	22,41	23,41	23,91	23,91	24,91	24,91				
Вологодская область	23,26	24,01	24,56	25,03	25,03	25,02	25,29	25,30				
Воронежская область	22,11	22,51	22,51	23,24	23,86	23,96	24,22	24,50				
Город Москва	23,45	23,38	23,78	24,30	24,71	25,03	25,07	25,07				
Город Санкт-Петербург	23,51	23,45	23,45	23,52	23,99	24,05	24,75	25,03				
Еврейская автономная область	26,74	26,68	26,57	26,63	26,51	26,51	26,55	26,95				
Ивановская область	22,86	23,06	23,36	23,57	24,28	24,66	24,96	24,98				
Иркутская область	26,33	26,20	26,33	26,38	26,51	26,73	27,08	27,24				
Кабардино-Балкарская Республика	23,81	23,81	23,78	23,81	23,81	24,22	24,24	24,73				
Калининградская область	25,12	25,12	25,26	25,25	25,65	25,74	25,93	26,33				
Калужская область	21,67	21,89	22,26	22,61	23,27	23,30	23,30	23,42				
Камчатская область	32,71	32,70	32,56	32,56	32,20	31,49	31,07	31,33				
Карачаево-Черкесская Республика	23,89	23,89	23,89	23,89	23,89	24,01	23,98	24,99				
Кемеровская область	23,54	23,54	23,52	23,50	23,50	24,10	24,00	24,00				
Кировская область	22,90	22,90	22,90	23,17	23,27	23,90	23,90	24,50				
Костромская область	22,27	22,27	22,47	23,07	23,85	23,85	24,16	24,16				
Краснодарский край	23,07	23,07	23,11	23,39	23,96	24,08	24,98	24,98				
Красноярский край	25,01	25,06	25,08	25,17	25,50	25,60	26,03	26,08				
Курганская область	22,61	22,61	23,05	23,05	23,21	23,73	23,81	23,81				
Курская область	22,70	23,07	23,06	23,63	23,68	23,70	23,65	23,76				
Ленинградская область	23,72	23,72	23,67	23,67	24,03	24,06	24,61	25,07				

Наименование региона является ссылкой, с помощью которой, кроме построения графика, можно открыть «Карточку региона», где все макроэкономические и статистические отчеты будут удобно собраны по территориальному признаку.

Финансовая аналитика

Раздел предоставляет доступ к уникальному массиву агрегированных показателей бухгалтерской отчетности компаний. Функционал отчета прост и удобен, он позволяет легко получить суммированные данные компаний по определенному региону и отрасли за указанный период. Отчет можно детализировать, выбрав нужную отрасль из справочника ОКВЭД, представленного в виде двух выпадающих списков.

Если необходимо, например, осуществить выборку компаний с выручкой до \$1 000 000, то для этого необходимо сделать следующее: отметить пункт «Фильтр по выручке», в поле «до» ввести 1000, выбрать в качестве валюты доллары и оставить единицу измерения x1000.

Финансовая статистика

Отраслевое представление | Региональное представление

Показатель: Прибыль до налогообложения ☒ Фильтр по выручке: от до 1000

☒ Учитывать вид деятельности

Раздел ОКВЭД: 64 - Связь

ОКВЭД: 64 - Связь

Период: 2008

Ед. изм.: x 1 000 USD

Прибыль до налогообложения, 64 Связь, 2008 год

Регион	Прибыль до налогообложения	Компаний
Алтайский край	214	30
Анурская область	0	4
Архангельская область	145	24
Астраханская область	936	19
Белгородская область	330	20
Брянская область	207	20
Владимирская область	277	15
Волгоградская область	597	51
Вологодская область	73	13
Воронежская область	282	38
Город Москва	33 279	1270
Город Санкт-Петербург	1 342	131
Еврейская автономная область	0	1
Ивановская область	204	13
Иркутская область	809	42

Отраслевые коэффициенты

Основная цель этого раздела – заполнение информационного вакуума в области анализа результатов финансовой деятельности и финансового состояния предприятий РФ. Большею частью этот раздел служит для поддержки деятельности, относящейся к финансовому консультированию – это слияния; поглощения; сделки с пакетами акций; создание или разделение компаний;

финансовый анализ деятельности предприятий и оценка того, в каких направлениях следует развивать или сокращать деятельность компаний; отраслевой и межотраслевой анализ; бюджетирование; бизнес-планирование и многое другое.

Нами было просчитано 9 финансовых показателей, по которым, помимо среднеотраслевых значений в целом по России, мы ввели анализ еще по двум параметрам – региональное деление и деление по размеру предприятий. В качестве критерия размера предприятия был выбран показатель «Выручка». Мы ввели 9 диапазонов для значений этого показателя. Выбор данных диапазонов достаточно условен и основывается на нашем субъективном мнении.

Оценки

Отраслевые коэффициенты

Отраслевое представление Региональное представление

Показатель: Рентабельность активов (по балансовой прибыли)

Раздел ОКВЭД: 64 - Связь

ОКВЭД: 64 - Связь

Период: 2008

Построить

Рентабельность активов (по балансовой прибыли), 64 Связь, 2008 год

Регион	Объем выручки компаний, млн. руб.								
	Всего	< 10	10-30	30-100	100-300	300-1000	1000-3000	3000-10000	> 10000
Агинский Бурятский автономный округ (Читинская область)	1,44			1,44					
Алтайский край	-28,54	-18,03	-37,18	33,81	-52,04				
Амурская область	38,27	-104,19		42,30					
Архангельская область	2,58	-1,22	5,77	8,03	12,89	-0,46			
Астраханская область	12,04	2,23	8,34	22,28	59,94	1,02			
Белгородская область	18,41	-26,54	19,11	-0,17			27,31		
Брянская область	5,41	-61,54	9,29	63,73					
Владимирская область	62,44	8,25	18,15	49,95	187,82				
Волгоградская область	19,22	-3,38	-56,47	13,88	3,35	20,05	35,10		
Вологодская область	13,15	-0,73	7,09	-13,28	15,95	23,87			
Воронежская область	31,14	-13,38	29,91	-34,08	33,64	4,87	52,83		
Город Москва	4,19	-9,41	-1,03	4,78	1,80	3,27	-58,69	3,15	20,05
Город Санкт-Петербург	11,70	-3,55	3,51	17,32	16,19	12,10	6,61	13,56	12,19
Еврейская автономная область	0	0							
Ивановская область	17,61	-11,81	9,79	26,60					
Иркутская область	10,83	-3,42	9,16	7,57	6,63	19,65		10,88	
Кабардино-Балкарская Республика	69,28	69,28							
Калининградская область	-1,20	-19,48	-50,91	-6,26	18,34				

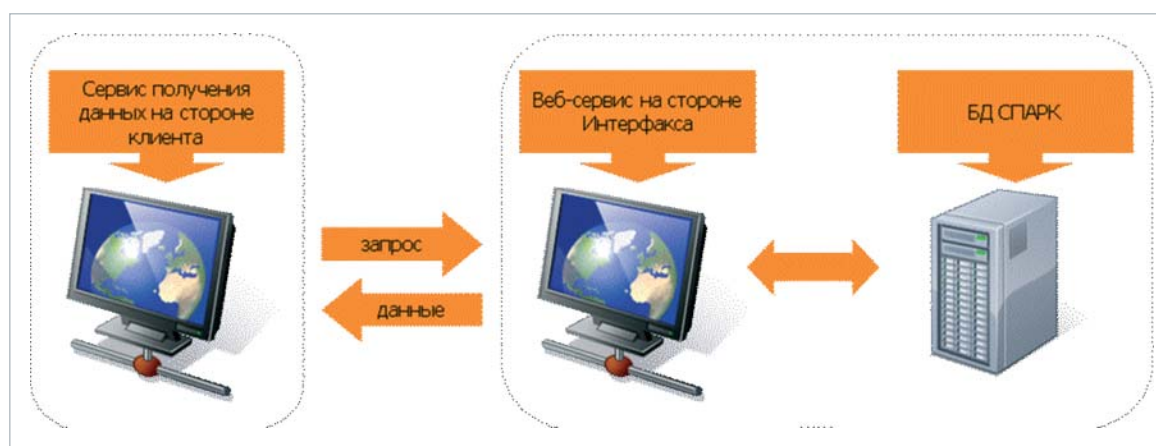
Мы не исключали из расчета никакие отрасли, оставив пользователю право самому принимать решения относительно адекватности оценки отрасли на основании доступной отчетности ведущих предприятий. Поэтому, если взять, к примеру, отрасль «Атомная энергетика», можно сделать вывод, что та часть информации, которая представлена по данной отрасли в открытом доступе, не позволяет адекватно охарактеризовать финансовое состояние этой сферы.

Сервис по интеграции данных СПАРКа

Сервис по интеграции данных СПАРКа позволяет получать информацию с сервера «Интерфакса» и интегрировать ее непосредственно в корпоративные системы – CRM, ERP, финансовые приложения. За счет этого СПАРК можно сделать неотъемлемой частью бизнес-процессов, повысив скорость и качество принятия кредитных, маркетинговых, инвестиционных решений.

Если вы используете шлюз к СПАРКу, то достаточно, например, иметь ИНН нового клиента, чтобы сразу загрузить в корпоративную систему его регистрационные данные, адрес и телефон, ФИО руководителя, статус (действующее/ликвидированное юридическое лицо), данные о совладельцах и дочерних организациях, финансовые показатели, рейтинг...

В России ежемесячно ликвидируется более 3900 компаний, происходит больше 1000 банкротств, принимается 99 800 решений арбитражных судов. Меняются телефонные номера, адреса, названия, имена директоров... Мониторинг всей этой информации с помощью шлюза можно сделать автоматическим.



СПАРК в примерах

Проверка компании-партнера

Допустим, необходимо быстро получить информацию о компании, которая обратилась к вам с коммерческим предложением...

Если набрать в поисковой строке СПАРКа наименование компании и (желательно) указать регион, где она зарегистрирована, то либо сразу откроется карточка этой компании, либо будет сформирован список, из которого ее легко можно будет выбрать. Теперь, как минимум, вы можете оценить следующее: зарегистрирована ли компания в государственных органах, кто является ее руководителями и учредителями, оценить величину и серьезность ее бизнеса.

При наличии финансовой информации о компании в разделе «Оценка финансового состояния» «Карточка компании» вы сможете увидеть место компании в отрасли и/или в регионе. Кроме того, вы легко сможете проверить аффилированность компании, в том числе и ее руководства, с другими фирмами.

Поиск потенциальных клиентов

Крупный банк, расширяя региональное присутствие, планирует открыть филиал в городе Липецке...

Банк интересуют крупнейшие предприятия региона, которым он намерен предложить свои услуги. Имея под рукой СПАРК, банк строит рэнкинг 1000 крупнейших компаний по выручке в Липецкой области. Это дает ему важную информацию о финансовом потенциале региона в целом, а также материал для работы отдела продаж, так как СПАРК позволяет вывести список потенциальных клиентов, ранжированных по заданному критерию, содержащий адреса и телефоны. Таким образом, результатом запроса может стать таблица из 1000 крупнейших предприятий Липецкой области с указанием вида их деятельности, ранжированных по выручке, с показателями выручки и чистой прибыли, а также адресами, телефонами и именами руководителей.

Как показал практический опыт применения СПАРКа, на этой основе служба маркетинга и продаж банка может уже начинать работу по налаживанию контактов с потенциальными клиентами, находящимися в списке.

Выборку можно построить и с более интересными параметрами. К примеру, необходимо отобрать все предприятия региона с оборотом свыше 100 млн руб., имеющие прибыль в течение последних двух лет, со среднесписочной численностью работников более 100 человек.

В каждом конкретном случае всегда можно определить наиболее подходящие параметры для максимально качественного выполнения поставленной перед вами задачи, и СПАРК для этого – незаменимый инструмент.

Изучение конкурентной среды

Вам нужно отобрать и проанализировать компании, ведущие бизнес в вашей отрасли и регионе ...

Для этих целей можно использовать поиск по реквизитам или финансовым показателям, сохранить отобранные компании в виде списка. Далее можно будет провести анализ этих компаний с точки зрения динамики их производственных и финпоказателей, новостей, существенных событий и многого другого.

Пополнить этот список вам поможет поиск компаний по номенклатуре выпускаемой продукции, расположенный в разделе «Поиск» Главного меню СПАРКа. Полученные таким образом сведения – ценный материал также для производственных компаний.

Настроив мониторинг списка через меню в разделе «Списки», вы сможете получать предупреждение о появлении новой информации по интересующим вас компаниям.

Хороший конкурентный анализ не может обойтись без подробного анализа маркетингового окружения, в который входит не только перечень самих конкурентов, но и изучение рыночных условий, в которых действует фирма. На эти вопросы можно получить ответ, воспользовавшись макроэкономической статистикой в блоке «Аналитика» Главного меню СПАРКа.

Маркетинговый анализ отрасли

Крупная компания, производящая программное обеспечение, решила начать региональную экспансию в Ростовской области...

Потенциальными клиентами компании являются фирмы средней величины с оборотами до 300 млн руб. При этом прежняя практика продаж показала, что в основном спрос на ее программное обеспечение предъявляют компании, работающие в сфере оптовой и розничной торговли.

Чтобы получить выборку компаний, удовлетворяющих необходимым требованиям, в СПАРКе используется функция «Выборка по финансовым показателям». Параметры поиска следующие: все прибыльные юридические лица Ростовской области, работающие в торговой сфере, с выручкой от 50 млн руб. до 300 млн руб. Результат проведенного в СПАРКе поиска – 2204 компании в виде списка по алфавиту.

От полученного списка через функцию «Отчет по списку» можно перейти к таблице с адресами, телефонами и именами руководителей компаний. Кликом на название компании открывается карточка со всей информацией о фирме, собранной из официальных источников.

Экспресс-оценка компании

Вам потребовалось перед встречей провести предварительную оценку предприятия...

Определение рыночной стоимости компании включает в себя определение стоимости активов: недвижимого имущества, машин и оборудования, складских запасов, финансовых вложений, нематери-

альных активов. Кроме того, отдельно оценивается эффективность работы компании, ее настоящие и будущие доходы, перспективы развития бизнеса и конкурентная среда на данном рынке, затем проводится сравнение оцениваемой компании с предприятиями-аналогами.

Только на основании такого комплексного анализа и определяется реальная стоимость бизнеса как имущественного комплекса, способного приносить прибыль. И в этом СПАРК – вне конкуренции.

При использовании СПАРКа появляется возможность проведения предварительной оценки предприятия и его конкурентной среды еще на этапе ведения переговоров о подписании договора на оценку, что позволит сразу же более профессионально выглядеть в глазах потенциального заказчика.

В «Карточке компании» в разделе «Оценка финансового состояния» вы сможете легко провести бенчмарк-анализ компании по 25 основным экономическим показателям. Сравнение абсолютных финансовых показателей и коэффициентов со среднеотраслевыми, определение доли юридического лица в регионе и в отрасли позволяют получить ясную картину влияния компании на экономику региона, сопоставить ситуацию в компании с общим положением дел в отрасли.

К примеру, есть сферы бизнеса, где даже негативный финансовый показатель одной конкретной фирмы может быть в какой-то степени позитивным с точки зрения сравнительного анализа, поскольку в среднем по отрасли показатели могут быть еще хуже.

[Отчеты](#)
[Финанализ](#)
[Новости и документы](#)
[Выписка ЕГРЮЛ](#)
[Связи](#)

ЗАО "Тандер"

Общая информация

Карточка компании

Регистрационные данные

Регистрация ФНС

Лицензии

Структура компании

Филиалы

Совладельцы

Дочерние компании

Деятельность компании

Государственные контракты

Выпуск продукции

Финансовая информация

Баланс

Отчет о прибыли и убытках

Расчет коэффициентов

Оценка финансового состояния

Бухгалтерская отчетность

Ценные бумаги

Отчеты

Оценка финансового состояния

Период: 2008

Ед. изм.: x 1 000

RUR

Финансовая статистика, 2008 год, x 1 000 RUR

Наименование показателя	Значение показателя компании	Суммарное** значение показателя для ОКБЗД*: Розничная торговля алкогольными и другими напитками				Суммарное** значение показателя по региону: Краснодарский край	
		По России	Доля компании, %	Краснодарский край	Доля компании, %	Значение	Доля компании, %
Активы	49 993 666	121 211 772	41,24	50 609 661	98,78	1 574 939 120	3,17
Валовая прибыль	26 368 401	59 299 212	44,47	26 683 497	98,82	262 246 816	10,05
Внеоборотные активы	28 854 261	46 874 991	61,56	28 917 059	99,78	737 806 795	3,91
Выручка от продаж	129 455 249	320 852 318	40,35	131 246 060	98,64	1 531 526 474	8,45
Дебиторская задолженность (более года)	0	1 589 829	0,00	1 385	0,00	23 418 475	0,00
Дебиторская задолженность (менее года)	5 392 327	22 507 286	23,96	5 535 268	97,42	298 796 058	1,80
Денежные средства	2 891 014	5 166 566	55,96	2 915 667	99,15	104 349 620	2,77
Займы и кредиты (долгосрочные)	17 338 831	29 055 936	59,67	17 357 546	99,89	359 701 054	4,82
Займы и кредиты (краткосрочные)	6 332 373	18 408 171	34,40	6 370 985	99,39	178 382 552	3,55
Капитал и резервы	8 560 697	27 669 247	30,94	8 910 388	96,08	436 655 269	1,96
Кредиторская задолженность	17 761 714	45 034 979	39,44	17 963 691	98,88	331 887 573	5,35
Оборотные активы	21 139 405	74 336 792	28,44	21 692 602	97,45	837 132 318	2,53
Прибыль до налогообложения	4 887 156	12 960 644	37,71	5 034 155	97,08	115 862 188	4,22
Прибыль от продаж	3 980 100	13 269 649	29,99	4 136 602	96,22	146 299 128	2,72
Себестоимость проданных товаров и услуг	103 086 848	261 553 107	39,41	104 562 563	98,59	1 264 149 761	8,15
Чистая прибыль	3 502 348	6 967 799	50,26	3 628 618	96,52	60 084 175	5,83
Убыток от продаж	0	2 117 765	0,00	6 961	0,00	10 782 382	0,00
Убыток до налогообложения	0	3 902 790	0,00	8 943	0,00	35 532 611	0,00

Расчетные показатели, 2008 год

Методика расчета

Наименование показателя	Значение показателя компании	Значение показателя для ОКБЗД*: Розничная торговля алкогольными и другими напитками, Объем выручки компаний более 10000 млн. руб.
-------------------------	------------------------------	---

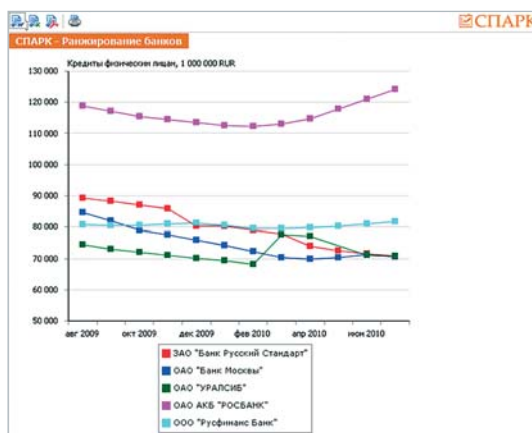
Если вы хотите получить более подробный конкурентный анализ, кликните на наименование показателя, и вы получите доступ к списку ближайших конкурентов предприятия в регионе или в отрасли. В отчете выводится абсолютное значение показателя и соответствующая доля каждой компании.

Сравнение банков или страховых компаний

Вам потребовалось наглядно сравнить показатели нескольких банков или страховых компаний...

Данная опция доступна из раздела меню «Аналитика/Ранжирование. Банки» или «Аналитика/Ранжирование. Страховые компании».

Для анализа банков мы определили 11 основных показателей их деятельности. Задав конкретный показатель, например, «Кредиты физическим лицам», и выделив несколько банков для сравнения, вы можете оценить помесечную динамику кредитования, сравнить политику отдельных банков в этой области или оценить, к примеру, как банки отреагировали на кризис изменением кредитной политики...



Для анализа деятельности страховых компаний используется 14 основных финансовых показателей. Сравнение страховых компаний работает аналогично сравнению банков по нажатию кнопки «Сравнить» для выделенных компаний.

Ранжирование страховых компаний													
Показатель: Страховые резервы													
Период: 2009 - II кв.													
x 1 000													
RUR													
Сравнить													
Отобрать для сравнения	Место	Наименование	Активы	Капитал	Прибыль/убыток до налогообложения	Доля перестраховщиков в страховых резервах (ДПСР) абс.	Доля перестраховщиков в страховых резервах (ДПСР) отн., %	Обязательства нетто	Страховые резервы	Задолженность по операциям страхования	Задолженность по операциям перестрахования	Стр. при стра	
☐	1	Ингосстрах, ОСАО	64 105 505	14 122 993	2 355 811	7 741 544	12	42 601 276	46 879 253	786 678	901 093	2	
☐	2	СОГАЗ, ОАО	61 531 428	12 488 045	3 879 421	3 643 425	6	45 501 317	39 744 493	387 756	1 114 482	2	
☐	3	РЕСО-Гарантия, ОСАО	36 957 359	9 406 915	2 530 705	705 487	2	26 958 366	24 363 731	1 748 288	524 949	1	
☐	4	РОСНО, ОАО СК	30 473 621	7 408 505	40 907	4 861 586	16	18 329 918	21 106 298	144 872	1 524 209	1	
☐	5	АльфаСтрахование, ОАО	26 811 561	6 391 827	651 056	5 799 334	22	14 665 723	17 239 572	242 277	2 675 629	1	
☐	6	РОСГОССТРАХ, ООО	27 724 712	5 863 510	615 521	1 593 024	6	20 278 260	16 877 073	809 783	466 268		
☐	7	ВСК, ОАО	20 203 915	5 508 941	850 461	1 581 049	8	13 187 278	13 203 700	251 195	243 786		

Хронология главных событий СПАРКа

- 2011**
- В СПАРКе появилась возможность заказать данные о зарубежных компаниях
 - СПАРК пополнился информацией о патентах
 - Начал рассчитываться Индекс должной осмотрительности, оценивающий вероятность того, что та или иная компания может быть однодневкой
-
- 2010**
- Запущен модуль «Мониторинг платежей» для управления дебиторской задолженностью
 - Появились новые разделы в «Карточке компании»
 - Создан сервис по анализу отчетности МСФО
 - В СПАРКе появились сведения из Вестника государственной регистрации
-
- 2009**
- Интеграция СПАРКа со СКАНОм, базой данных СМИ для поиска новостей
 - Добавлены решения арбитражных судов
 - СПАРК дополнен информацией по государственным контрактам
 - Визуализация взаимосвязей объектов
 - Сервисы для проверки адресов массовой регистрации, поиска связей по телефонам
 - Созданы разделы по компаниям Украины и Казахстана
 - Заказ выписок из ЕГРЮЛ в онлайн-режиме – в рамках подписки на СПАРК
-
- 2008**
- В СПАРКе собраны оценочные данные по численности персонала для порядка 400 тыс. компаний
 - Запущен модуль «Ранжирование страховых компаний» (с использованием 14 коэффициентов)
 - Добавлены статистические данные по регионам России – ВРП, потребительские цены, цены производителей, трудовые ресурсы и др.
 - Запуск электронного магазина СПАРКа (www.ispark.ru) для продажи информации с использованием электронных платежных систем
 - Добавлен модуль «Ранжирование банков» (по 11 финансовым показателям)
 - Начал работу собственный call-центр для проверки адресных и других данных по компаниям
-
- 2007**
- Добавлены данные по индивидуальным частным предпринимателям в объеме более чем 4,2 млн
 - В СПАРКе появился календарь событий эмитентов, который включает в себя разделы: акции, облигации и анонсы
 - Запущены сервисы построения консенсус-прогнозов по ценным бумагам
-
- 2006**
- Добавлена информация по бухгалтерской отчетности страховых компаний
 - Появилась кредитная оценка компаний по методике, разработанной аналитиками «Интерфакса»
 - Выпущена версия СПАРКа на английском языке
-
- 2005**
- Загружены данные единого госреестра предприятий
 - Создана база данных по банкротствам
-
- 2004**
- В СПАРКе собрана информация о всех действующих в России банках
 - Добавлена отчетность GAAP и МСФО
-
- 2003**
- Запущен проект «СПАРК»

