

ВЫПУСК № 11 / 2010

СПАРК

расставляем «красные флажки»

ЭФИР

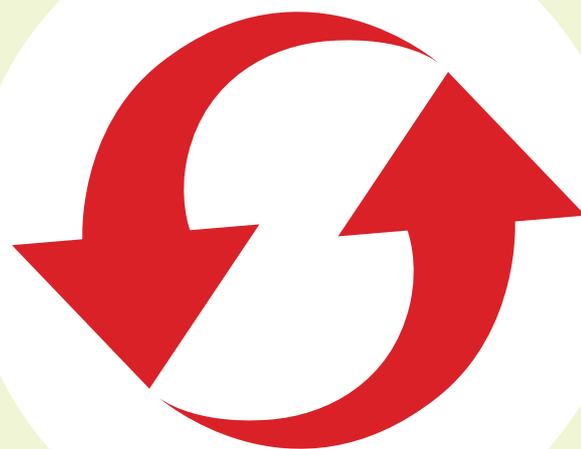
«Товар лицом» и «Все включено»

СКАН

третье измерение информации

НОВОСТИ

секрет жанра



ПЕРЕЗАГРУЗКА:

сервисы нового десятилетия

Global Reference Solution (GRS) – глобальный корпоративный справочник, позволяющий вести экспресс-анализ рыночного окружения, поиск партнеров и клиентов, выверку адресов. Охват – 150 млн компаний по всему миру. Доступ – on-line

GRS – удобное и доступное по цене решение для тех, кому базовая информация для принятия решений нужна «здесь и сейчас» и – по максимально широкому кругу партнеров

Оценка рисков:

Поиск компаний по отрасли, размеру выручки, числу сотрудников, руководителям

- Быстро подтвердить существование компании, получить о ней общие сведения
- Оценить размер компании, понять сферу ее деятельности, получить информацию по руководству
- Раскрыть корпоративные связи клиента или поставщика
- Проверить адреса и телефоны массовой регистрации, выявить фирмы однодневки

Маркетинг:

Построение выборок по отрасли, численности сотрудников, выручке и т.д.

- Оценить «расклад» сил в любом секторе рынка и в любой стране
- Сделать целевые маркетинговые выборки на одном языке и в одном окне
- Получать данные о миллионах компаний в едином стандарте
- Определить возможности для работы с другими членами «корпоративной семьи»
- Выверить адреса и телефоны для работы с клиентами

Продажи:

Визуализация структуры корпоративной семьи

- Оценить риски в отношении компании и аффилированных лиц при проведении переговоров
- Понять зависимость компании от корпоративной семьи при выполнении контракта, чтобы снизить риск непоставки
- Выявить взаимосвязи между компаниями через руководство

Дорогие друзья!

Журналистика приучает любить перемены, потому что настоящие новости – это как раз сообщения о том, как меняется жизнь вокруг нас.

Радикальные перемены, связанные с переходом СМИ в онлайн и изменением модели бизнеса, охватили сегодня самую журналистику. Однако вряд ли стоит тревожиться о судьбе профессии. Будущее средств массовой информации в цифровую эпоху представляется еще более многообещающим, учитывая постоянно растущую роль информации, возможность адресовать ее любым аудиториям, использовать новые технологии.

Информационные агентства, к счастью, по самой природе своего бизнеса являются онлайн-овыми и технологичными и, возможно, больше других оказались готовы к переменам.

С другой стороны, новый виток развития медийного рынка означает усиление конкуренции. Она все больше становится международной: гиганты мирового рынка приходят в Россию уже как национальные агентства, создавая локальные продукты на своих глобальных платформах. Стираются границы между газетами, журналами, агентствами, теле- и радиоканалами – сегодня все они выходят в сеть и осваивают мультимедийность.

В этой ситуации единственный способ выжить – создавать информационные продукты, способные без каких-либо скидок конкурировать на мировом уровне, использующие новаторские технологические решения, а также уникальное знание собственного, национального рынка и «своей» аудитории.

Именно к этой цели мы стремимся, разрабатывая и предлагая рынку наши новые решения – продукты, с которыми мы вошли в новое десятилетие.

Насколько это получается – судить, как всегда, вам.

Ваш «Интерфакс»

СПАРК

расставляем «красные флажки»



Роман Лаба,
руководитель проекта
СПАРК

Мы ускоряемся: СПАРК обновлялся в последнее время быстрее, чем когда-либо в прошлом. За год база данных выросла в 8 раз и достигла 1,6 терабайта, пополнившись решениями арбитражных судов, реестром государственных контрактов, данными по компаниям Украины и Казахстана...

Накопление информации – не самоцель. Задача, которую ставят перед собой разработчики СПАРКа, – создать решения, которые будут помогать компаниям лучше управлять рисками. Об этом рассказывает руководитель проекта СПАРК Роман Лаба

– Кризис научил профессионально и системно анализировать все доступные источники, иметь серьезные и надежные информационные системы и быть готовым к тому, что не происходило до сих пор. Значит, повышается спрос на информацию. Мы это уже почувствовали: число запросов к СПАРКу за прошлый год удвоилось и превысило 8 млн.

Меняется и характер использования информации. Многие компании, создавая системы управления своими рисками, интегрируют СПАРК во внутренние системы принятия решений и управления дебиторской задолженностью, в свои CRM.

Активное развитие СПАРКа – наш ответ на новые требования рынка. Создан сервис по проверке надежности компаний. Например, адреса, по которым зарегистрировано более 50 компаний, отмечаются в СПАРКе специальной иконкой, и можно построить отчет, в котором будут представлены все компании с данным адресом. Адреса и телефоны массовой регистрации, один гендиректор на сотню компаний, отсутствие сдачи отчетности регуляторам – все это позволяет выставить «красные флажки»:

внимание, компания может оказаться однодневкой!

Еще один популярный сервис – мониторинг. Он позволяет получать информацию по всем интересующим компаниям по мере ее обновления в СПАРКе. Например, это могут быть данные о принятии судебного решения по факту банкротства. Или об изменении в регистрационных данных.

С другой стороны, расширение числа источников позволяет улучшать расчет различных рейтингов, аналитических показателей. В частности, в этом году мы расширили число компаний, по которым есть расчетная цифра численности персонала.

– Один из новых сервисов СПАРКа – информация о госконтрактах. Чем она полезна?

– Прежде всего, с ее помощью мы можем оценить деятельность компании на рынке государственных услуг – что поставляет, на какие суммы, насколько активно... Работа на рынке госуслуг означает определенные требования к компании, и уже сам факт выполненных работ имеет значение для оценки рисков. Если компа-

ния уклоняется от выполнения обязательств, нарушает условия контракта, то она попадает в Реестр недобросовестных поставщиков и не может участвовать в госзакупках в течение двух лет. Перечень компаний из Реестра можно получить в СПАРКе в меню «Списки».

Сами сведения о госконтракте, о товаре, услугах и их ценах также могут дать полезную информацию, но уже с точки зрения маркетинга, анализа рыночного окружения.

– А что со «старыми» источниками, произошли ли здесь какие-то изменения?

– Да, тут тоже есть хорошие новости. Федеральная служба по финансовым рынкам вновь начала использовать структурированный формат для сбора квартальной отчетности компаний, что даст возможность получать данные по большому количеству компаний более оперативно, а также облегчит их анализ. Данные Росстата становятся более качественными с точки зрения скорости обновления информации. Контактная информация – адреса и телефоны – теперь обновляется по более широкому кругу юрлиц благодаря активной работе собственного колл-центра «Интерфакса». Более того, все чаще сами компании обращаются к нам, чтобы обновить сведения о себе.

– То есть компании могут сами, добровольно предоставлять о себе информацию в СПАРК?

– Да, и эта практика развивается все более активно. Компании, чтобы дать о себе сведения, заключают договор с «Интерфаксом» за символическую плату. После этого они имеют возможность направить нам, например, финансовую отчетность, которая в течение суток размещается в СПАРКе. Конечно, при этом мы четко указываем, что эта информация предоставлена самой компанией.

В последнее время каждый месяц несколько десятков компаний заключают такие договоры, так как убедились, что это помогает им, в частности, при получении кредитов. Помогает эта информация и при работе с западными партнерами, поскольку обновление в СПАРКе приводит к обновлению этих данных в международной базе Dun & Bradstreet, которая используется большинством европейских и американских корпораций для оценки рисков в России и других странах. Думаю, сам факт заключения таких договоров – это и важный признак изменения менталитета компаний.

Мы планируем дальше расширять спектр информации, «добровольно» получаемой от компаний. В частности, сейчас предлагаем им принять участие

Многие компании, создавая системы управления своими рисками, интегрируют СПАРК во внутренние системы принятия решений и управления дебиторской задолженностью, в свои CRM

НОВОЕ В СПАРКе:

- Сервисы для выявления «однодневок»
- Поиск через СКАН, предоставляющий доступ к 2000 текстовым источникам
- Решения арбитражных судов
- Информация по государственным контрактам
- Визуализация взаимосвязей объектов
- Данные по компаниям Украины и Казахстана
- Расчетная численность персонала компаний
- Ранжирование страховых компаний
- Статданные по регионам: потребительские цены, цены производителей, трудовые ресурсы
- Сравнение регионов по ключевым показателям
- Заказ справок из ЕГРЮЛ

 **СПАРК**
СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
АНАЛИЗА РЫНКОВ И КОМПАНИЙ

Теперь компании могут сами добровольно предоставлять о себе информацию в СПАРК, заключив с «Интерфаксом» соответствующий договор. Эта услуга востребована компаниями, так как они убедились, что это помогает им, в частности, при получении кредитов и при работе с западными партнерами

в новом проекте по сбору информации по платежной дисциплине.

– Речь идет о данных по просрочке компаниями платежей по их договорным обязательствам?

– Да, и тут мы ориентируемся на опыт США, других западных стран, где исторически сложилась система, при которой просрочка платежей сверх предусмотренных контрактами сроков становится известной другим участникам рынка. В такой ситуации компании до последнего стремятся избежать просрочек по своим обязательствам. Это снижает вероятность «цепной реакции» неплатежей, столь типичной для России, позволяет всем участникам рынка лучше оценивать риски.

Наиболее известным глобальным источником данных о платежной дисциплине является наш партнер, компания

Dun & Bradstreet, которая собирает эту информацию в 30 странах мира. Число компаний, по которым имеется платежная информация, составляет почти 20 млн в США, 6,5 млн в Европе, 0,5 млн в Азии, 0,6 млн в Канаде, 0,4 млн в Австралии, такая информация доступна в развитых странах по трети всех коммерчески активных фирм.

Как показывает международный опыт, наиболее охотно готовы делиться информацией о платежной дисциплине контрагентов энергетики, коммунальщики, экспортно-импортные организации, банки и страховщики, связисты.

Согласно сложившейся в мире практике, компании-участники программы сообщают названия своих контрагентов, примерный – по интервалам – размер их обязательств, информации о выполнении

РЕШЕНИЯ АРБИТРАЖНЫХ СУДОВ



Через Банк решений арбитражных судов (БРАС) можно получать судебные акты из 112 Арбитражных судов – от первой инстанции до Высшего арбитражного суда – через 5 дней после их подписания. Важность этой информации для оценки рисков сложно переоценить. Участие юридического или физического лица в качестве истца, ответчика, третьего или заинтересованного лица может повлечь за собой существенные изменения его финансового положения, иметь последствия для бизнеса компании.

Поиск в базе можно вести как непосредственно из карточки компании, так и через доступную через СПАРК систему СКАН, где есть сложный поиск по более чем 3 млн документам из архива решений.

В карточке пункт меню «Арбитраж» присутствует только в том случае, если по краткому наименованию компании система распознала соответствующие документы в массиве данных. При этом надо учитывать, что, поскольку в судебных актах в большинстве случаев не проставлялся уникальный код юридического лица, система ищет по наименованию участника дела и не может однозначно связать судебный акт с конкретным юридическим лицом (в случае существования юрлиц с идентичным кратким наименованием это встречается нередко).

Номер дела	Участник	Тип участия	Тип документа	Арбитражный суд	Дата документа	Размер файла
A14-0270209	ОАО ВЕРОФАРИН (О)	Третье лицо	Решение	Арбитражный суд Воронежской области	02.11.2009	94 Кб
A20-254059	ОАО ВЕРОФАРИН	Заявитель	Решение	Арбитражный суд Калининградской области	30.09.2009	79 Кб
A40-2786109-57-039	ОАО ВЕРОФАРИН	Ответчик	Постановление	9-й арбитражный апелляционный суд (МОСКОВСКИЙ СУДЕБНЫЙ ОКРУГ)	23.09.2009	596,2 Кб
A40-2781409-88-71	ОАО ВЕРОФАРИН	Ответчик	Постановление	9-й арбитражный апелляционный суд (МОСКОВСКИЙ СУДЕБНЫЙ ОКРУГ)	18.09.2009	119,9 Кб
A36-217462009	ОАО ВЕРОФАРИН	Истец	Решение	Арбитражный суд города Санкт-Петербурга и Ленинградской области	04.08.2008	47,1 Кб
A40-7837609-16-054	ОАО ВЕРОФАРИН	Ответчик	Постановление	9-й арбитражный апелляционный суд (МОСКОВСКИЙ СУДЕБНЫЙ ОКРУГ)	23.07.2009	113,1 Кб
A40-9594609-25-429	ОАО ВЕРОФАРИН	Ответчик	Постановление	9-й арбитражный апелляционный суд (МОСКОВСКИЙ СУДЕБНЫЙ ОКРУГ)	28.05.2009	110,7 Кб
A40-7841009-46-740	ОАО ВЕРОФАРИН	Ответчик	Постановление	9-й арбитражный апелляционный суд (МОСКОВСКИЙ СУДЕБНЫЙ ОКРУГ)	22.05.2009	118,2 Кб
A68-03209	ОАО ВЕРОФАРИН	Истец	Решение	Арбитражный суд Ленинградской области	18.03.2009	76,1 Кб
A40-8042009-129-380	ОАО ВЕРОФАРИН	Ответчик	Постановление	9-й арбитражный апелляционный суд (МОСКОВСКИЙ СУДЕБНЫЙ ОКРУГ)	08.03.2009	112,8 Кб
A40-7787609-42-498	ОАО ВЕРОФАРИН	Ответчик	Постановление	9-й арбитражный апелляционный суд (МОСКОВСКИЙ СУДЕБНЫЙ ОКРУГ)	27.04.2009	110,1 Кб
A36-3908209	ОАО ВЕРОФАРИН	Истец	Решение	Арбитражный суд города Санкт-Петербурга и Ленинградской области	21.03.2009	86,1 Кб
A46-91232009	ОАО ВЕРОФАРИН	Кредитор	Постановление	13-й арбитражный апелляционный суд (СВЕРДЛОВСКИЙ СУДЕБНЫЙ ОКРУГ)	19.12.2008	204,8 Кб
A68-40209	ОАО ВЕРОФАРИН	Истец	Решение	Арбитражный суд Волгоградской области	01.11.2008	81 Кб
A68-222209	ОАО ВЕРОФАРИН	Ответчик	Решение	Арбитражный суд Волгоградской области	26.10.2008	90 Кб
A14-321507	ОАО ВЕРОФАРИН	Истец	Постановление	Федеральный арбитражный суд	21.07.2008	79 Кб

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОНТРАКТЫ



В карточке компании в разделе «Деятельность компании/Государственные контракты» размещена информация о контрактах, заключенных по итогам тендеров, аукционов.

Источником информации выступает Реестр государственных контрактов, заключенных государственными заказчиками, его поддержанием занимается Федеральное Казначейство. В СПАРКЕ отражается деятельность компании как в качестве поставщика, так и в качестве заказчика. Данные по контрактам доступны с 2007 года.

или просрочке ими своих финансовых обязательств. При этом в базе данных, которую видят пользователи, не доступны сведения о том, кто предоставил платежную информацию, есть данные только о наличии или отсутствии у той или иной компании просроченных обязательств.

В то же время участие в платежной программе не является секретом для контрагентов компании-участника, более того, на выставляемых таким участником счетах зачастую можно увидеть специальные стикеры с надписью типа «Я сообщаю данные о платежах в Dun & Bradstreet». И это тоже хороший мобилизующий фактор для плательщиков!

– СПАРК теперь собирает информацию не только по России, но и по Украине и Казахстану, сотрудничает с глобальной информационной сетью Dun & Bradstreet. Как наша страна смотрится на международном фоне?

– По нашей оценке, у наших соседей по СНГ и Восточной Европе почти повсеместно положение дел с доступностью корпоративных данных хуже, чем в России.

В России, как и в западноевропейских странах, доступна финансовая отчетность по основному кругу активно работающих

компаний вне зависимости от формы собственности, а также квартальные отчеты по ОАО, сообщения о фактах эмитентов, регистрационные данные. При этом эти данные о компаниях, необходимые для оценки рисков, не только доступны пользователям теоретически, но и могут быть получены в электронном виде.

На Украине финансовую отчетность системно раскрывают только ОАО, по другим компаниям данные можно получить лишь по разовому запросу в органы государственной статистики, то же касается и регистрационных данных.

Согласно законодательству Казахстана, финансовая информация по компаниям, за исключением ОАО, не раскрывается, поэтому ее получить можно только по крупнейшим компаниям, а также эмитентам, акции которых обращаются на фондовой бирже.

В Белоруссии несколько другая ситуация. На сайте Единого государственного реестра можно удостовериться только в факте регистрации интересующего вас юридического лица, все другие данные доступны только по разовым письменным запросам.

Однако на всех странах, которые заинтересованы в росте своих экономик,

СПАРК планирует и дальше расширять спектр информации, «добровольно» получаемой от компаний. В частности, сейчас им предлагается принять участие в новом проекте по сбору информации по платежной дисциплине

СПАРК теперь собирает информацию не только по России, но и по Украине и Казахстану

так или иначе отражается общемировая тенденция к повышению прозрачности бизнеса.

В частности, в последние годы Эстония, Литва, вступив в Евросоюз, сразу улучшили доступность корпоративной информации: был снят запрет на предоставление информации без согласия предприятия. Норвегия, которая традиционно придерживалась наиболее консервативной политики в этой сфере, также сняла ограничения. В Германии стали раскрываться финансовые показатели непубличных компаний.

В странах, недавно вступивших в ЕС, ситуация с доступностью информации о компаниях также быстро меняется

к лучшему, учитывая требования ЕС. Так, в Болгарии создано Регистрационное агентство, в котором впервые аккумулированы регистрационные данные по компаниям вместе с финансовой отчетностью, доступные в онлайн. В Румынии все компании в соответствии с директивой ЕС обязаны предоставлять финансовую отчетность через национальный регистр.

Интересно, что в Болгарии Агентство налоговых сборов ежемесячно публикует в Интернете список компаний, которые не выполняют свои обязательства перед бюджетом. Министерство финансов Румынии предоставляет данные о неплательщиках в бюджет и социальные фонды.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ КОМПАНИЯМИ

СПАРК
СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
АНАЛИЗА РЫНКОВ И КОМПАНИЙ

Чтобы облегчить поиск аффилированных лиц, в СПАРКе создан инструмент для графического отображения прямых (учредитель-«дочка») и косвенных (общий адрес, одинаковый телефон или одинаковое ФИО руководителя) связей между компаниями.

Сервис доступен через пункт меню «Связи» в карточке компании.

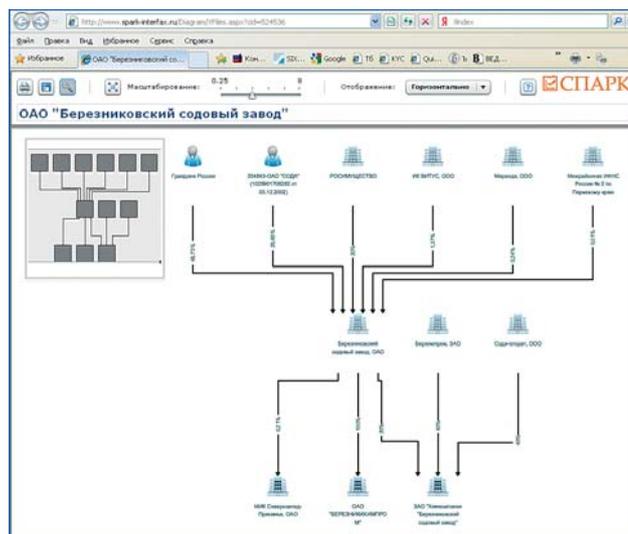
Функционал поддерживает следующие типы связей:

- Учредитель/совладелец
- По телефону
- По адресу
- По персоне

При отображении связей между учредителями и дочерними структурами выводится доля в уставном капитале, связи такого типа отображаются черным цветом.

Связи через персону отображаются черным цветом в случае, если человек является учредителем компании, и будут синими в том случае, если человек с указанным ФИО был или является руководителем компании.

Связи по адресу и телефону отображаются красным цветом и обозначают, что с данным телефоном или адресом зарегистрировано еще несколько компаний. Если количество компаний превышает определенное число, то связи не показываются, а указывается только число связанных компаний.



ЗНАЙ СВОЕГО ЗАРУБЕЖНОГО ПАРТНЕРА

СПАРК
СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
АНАЛИЗА РЫНКОВ И КОМПАНИЙ

Информацией о российских компаниях активнее всего интересуются в Германии, а российский бизнес чаще всего запрашивает данные о компаниях с Кипра и Виргинских островов, свидетельствует статистика совместного предприятия Interfax – Dun & Bradstreet.

Этот список приоритетов остается неизменным все последние годы, в то же время за последние два года в России заметно вырос интерес к Китаю, а российскими компаниями заметно больше стали интересоваться в Польше и Швеции.

Насколько информация о зарубежных партнерах может быть реально полезной при установлении новых контактов, ведении бизнеса? Вот лишь два примера.

Одна из европейских компаний запросила через Interfax – D&B информацию о потенциальном российском партнере с названием «Нованефтегаз», который, по ее сведениям, котируется на бирже, имеет офис рядом с Кремлем и входит в число крупных российских производителей нефти.

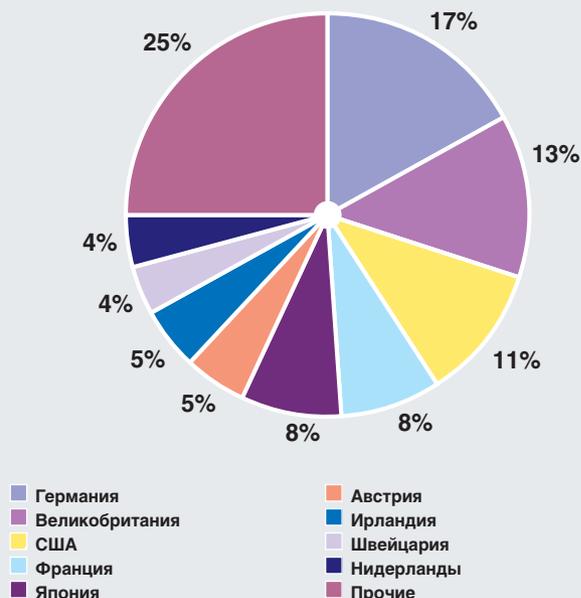
Проверка показала, что компания не имеет даже официальной регистрации, а на обширном сайте компании размещена вымышленная информация – включая имена руководителей, стратегию, контакты и т.д.

По другому запросу было выявлено, что на рынке появилась компания, которая предлагает металлолом якобы от имени российского ОАО «Амурметалл» и имеет с ним почти – за исключением одной буквы – идентичное название. Однако, как выяснилось, «Амурметалл» вообще не торгует металлоломом, не имеет отношения к компании-самозванцу и созданному ей для привлечения покупателей сайту.

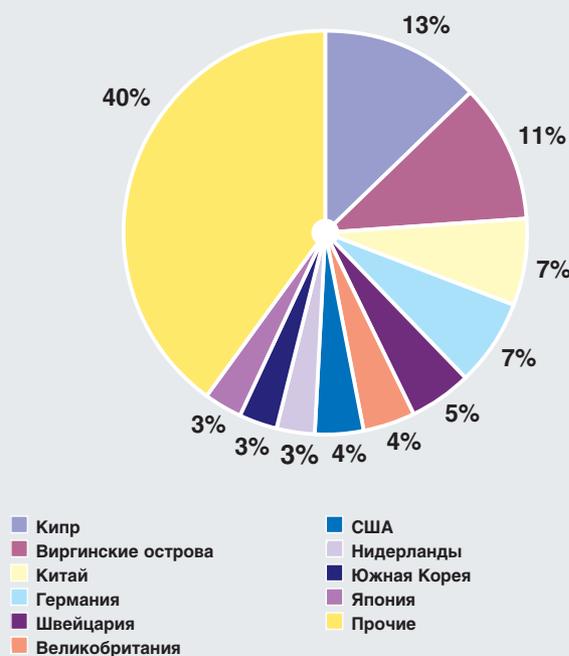
Американская корпорация Dun & Bradstreet, которая выступает партнером «Интерфакса», обладает базой данных о более чем 150 миллионах компаний практически из всех государств мира. Знаменитый D-U-N-S номер, присваиваемый D&B компаниям – это своего рода «международный паспорт» для любого бизнеса, малого и крупного, стремящегося найти партнеров за рубежом или выйти на международный рынок.

Interfax – D&B в 2008-2009 гг. присвоила D-U-N-S номера всем действующим российским, украинским и казахстанским компаниям. Это – гарантия того, что по любой из них зарубежный партнер сможет найти информацию.

Страны, откуда поступают запросы по компаниям РФ



Запросы из России по зарубежным компаниям



СКАН

третье измерение информации



Алексей Кирпиков,
директор отдела продаж
Службы финансово-
экономической
информации Группы
«Интерфакс»

Возможно, вы не слышали о системе СКАН. Однако, если вы клиент «Интерфакса», то вы с большой долей вероятности уже пользуетесь этой системой!

СКАН – система для поиска информации в архивах «Интерфакса» и тысяч других СМИ, получения оперативной информации из периодических и корпоративных изданий, агентств, блогов, ТВ и радио.

Этот поисковый механизм логично дополняет возможности основных информационных платформ «Интерфакса».

Так, например, часть опций СКАНа доступна всем пользователям СПАРКа бесплатно, часть – на основании подписки. Более 70% клиентов СПАРКа, если они обращаются к новостным источникам, уже используют новый сервис

Простое решение сложных задач

СКАН, свидетельствуют отзывы пользователей, помогает быстро находить дополнительную информацию: материалы прессы, комментарии аналитиков, – о контрагентах, конкурентах или объектах инвестиционного интереса.

До сих пор для этого многие пользовались «открытым» Интернетом. Да, в сети можно найти миллионы веб-страниц, энциклопедий, каталогов, баз данных... Однако вычленив из этого огромного потока серьезные и заслуживающие внимания источники бывает сложно, а порой и невозможно, так как они очень часто доступны только по специальной подписке. Это – ленты влиятельных информационных агентств, бизнес-пресса, научные журналы...

Кроме того, бесплатные поисковые сервисы не гарантируют доступа к архивам и полным версиям публикаций. В Интернете также сложно определить «авторство» и первоисточник материалов, поскольку зачастую новости

и статьи перепечатываются или просто воруются.

Сплошь и рядом ссылки, которые предлагает «поисковик», уже не работают. Информация бывает представлена в самых разных форматах или «тянет» за собой «тяжелые» Интернет-страницы...

СКАН, выпущенный немногим больше года назад, собрал все серьезные, нужные профессионалам источники. В систему поступают основные печатные СМИ из регионов, ключевые отраслевые издания, наиболее интересные Интернет-ресурсы, все федеральные издания, и их число увеличивается каждый квартал на несколько сотен. Глубина наших архивов – более 25 лет.

Проверяем связи

Поисковый механизм СКАНа позволяет строить запросы также легко, как и в открытых поисковых системах типа Google или Яндекс.

Вместе с результатом запроса вы получаете также списки компаний и персоналий, упоминаемых в СМИ в связи

с данным объектом. Все взаимосвязи вскоре можно будет отображать и в графическом виде.

Есть в системе и возможности для построения сложных запросов, а также – это новинка – для выделения фактов.

Так, например, можно составить запрос за текущий год по набору конкретных СМИ (например, «Интерфакс», РИА «Новости», «Ведомости», «Коммерсантъ»...) плюс металлургические издания, плюс ключевые издания Урала.

Ключевые слова могут быть в любом падеже и числе: благодаря встроенному словарию СКАН самостоятельно проведет поиск по всем формам слова.

Поиск дает возможность указать, что искомое слово является наименованием компании или фамилией и именем человека.

Так, указав в окне «Организация» слово «кристалл», вы получите документы с упоминанием организаций,

имеющих в своем наименовании слово «кристалл». Но будут пропущены материалы о веществе «кристалл». Это значительно облегчит вам работу и поможет сразу избавиться от информационного «мусора».

Чтобы искать по персоналиям и организациям, база данных СКАНа была проиндексирована по 55 000 названий юридических лиц, а также по 65 000 именам людей, на каждого из которых в системе хранится биография.

Жизнь в контексте

СКАН, выделяя объекты, определяя тематику, автоматически составляет рейтинги исходя из упоминаемости объектов, числа ссылок на них в различных источниках. Результаты поиска распределяются на временной шкале.

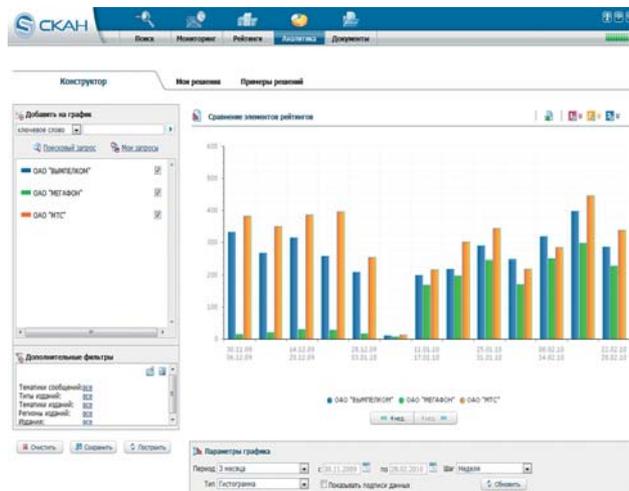
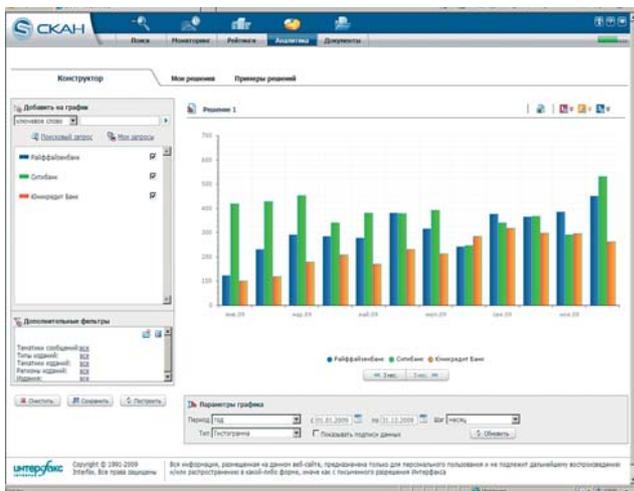
Число ссылок можно отобразить в виде графика или гистограммы, что поможет определить пики и падения инфор-

Поисковый механизм СКАНа логично дополняет возможности основных информационных платформ «Интерфакса»

ГРАФИКИ ПО ЧИСЛУ УПОМИНАНИЙ



При построении запроса можно выбрать период поиска, тематику и тип изданий, регион, задать тип графика (гистограмма, диаграмма и пр.), экспортировать результаты в графическом или табличном виде.



СКАН, свидетельствуют отзывы пользователей, помогает быстро находить дополнительную информацию: материалы прессы, комментарии аналитиков, — о контрагентах, конкурентах или объектах инвестиционного интереса

СКАН В ЦИФРАХ

- Число источников в базе данных – **2400**
- Число документов – **30 000 000**
- Ежедневно в базу данных поступает **25 000** документов
- Справки по **65 000** компаний и организаций, **55 000** биографий
- Глубина архивов – более **25** лет

мационной активности по интересующей вас теме или объекту.

Если вам необходимо понять, как тот или иной объект (компания, персона, бренд, просто набор ключевых слов) «вел» себя относительно других объектов, то, воспользовавшись сервисом «Аналитика», вы можете получить сравнительные данные.

Рейтинг упоминаемости работает также в онлайн-режиме, то есть позволяет увидеть информационную картину любого дня с точки зрения персонала, компаний, которые находятся в цен-

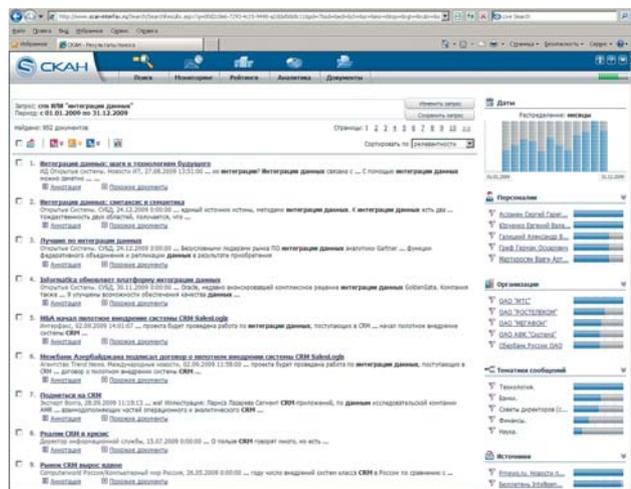
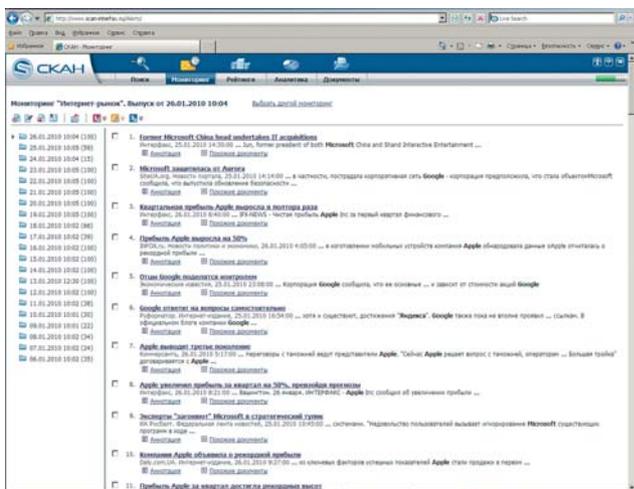
тре внимания прессы. Значения индекса рассчитываются каждые 5-10 минут и доступны на любую дату с 1992 года.

Самый популярный сервис СКАНа — это автоматический мониторинг. Настройте его на отслеживание ваших конкурентов, и вы будете с заданной частотой получать подборки публикаций, удовлетворяющих вашим критериям. Или отслеживайте отставки и назначения топ-менеджеров, изменения на рынках, чтобы корректировать маркетинговые усилия.

ЕЖЕДНЕВНЫЙ МОНИТОРИНГ СМИ ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ



Мониторинг, который составляется по заданным ключевым словам, автоматически приходит на адрес вашей электронной почты



ЭФИР

«ТОВАР ЛИЦОМ» И «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»

В проект ЭФИР пришла новая команда. Первый результат ее работы – обновленная версия информационной системы. Расширилось число доступных в режиме реального времени биржевых площадок. Изменились интерфейс и структура меню ЭФИРа.

«Любая информация, несмотря на обилие источников, должна быть доступна за 1-2 клика», – объясняет логику произведенных изменений директор по развитию Анатолий Чернов

– ЭФИР за последнее десятилетие зарекомендовал себя надежным и доступным терминалом, число его пользователей увеличивалось даже в кризис. Поэтому в своем развитии мы пошли эволюционным путем, оттолкнувшись от преимуществ системы, которые создали ей имя и аудиторию.

Во-первых, это качество контента: лучшие на рынке новости от «Интерфакса» и самая полная справочная информация по эмитентам от лидера рынка корпоративной информации – СПАРКа. Развивая эти направления, мы добавили в ЭФИРе новую ленту новостей – Regulatory News Service с Лондонской фондовой биржи, через которую крупнейшие российские эмитенты раскрывают информацию, влияющую на котировки их бумаг. Стало удобнее пользоваться справочной информацией по эмитентам – за счет возможности сравнения данных по РСБУ, МСФО и прогнозам.

Во-вторых, это идеология «все включено», то есть наличие в системе всей информации, необходимой для успешной работы на финансовом рынке за фиксированную стоимость.

В рамках этой концепции мы добавили много новых площадок и индикаторов, которые непосредственно влияют на российский рынок. В частности, значительно расширен набор зарубежных площадок, транслируемых в режиме реального времени. При этом планируется и дальше добавлять в ЭФИР новые потоки – в среднем раз в три-четыре недели.

В-третьих, это максимальная связанность всей информации – котировок, новостей и справок. В рамках этой идеологии мы создали функционал, который позволяет переходить от тиккера эмитента в новостях к котировкам, графикам и прочей справочной информации. Или, например, показывать все важные новости, относящиеся к эмитенту, на графиках по его инструментам.

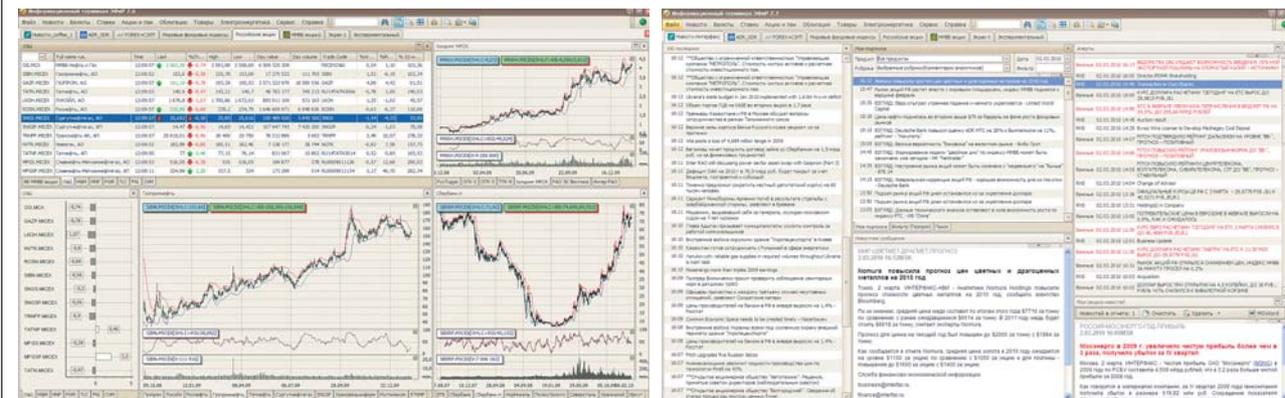
– А на что, с точки зрения развития системы, недавний кризис заставил вас взглянуть по-новому?

– Наш общий вывод состоит в том, что надо радикально упрощать работу в системе, уместать на одном экране максимальное количество информации



Анатолий Чернов,
директор по развитию
проекта ЭФИР

ОБЩИЙ ВИД ТЕРМИНАЛА



В обновленную версию системы ЭФОР добавлена лента Regulatory News Service, через которую крупнейшие российские эмитенты раскрывают информацию, влияющую на котировки их бумаг

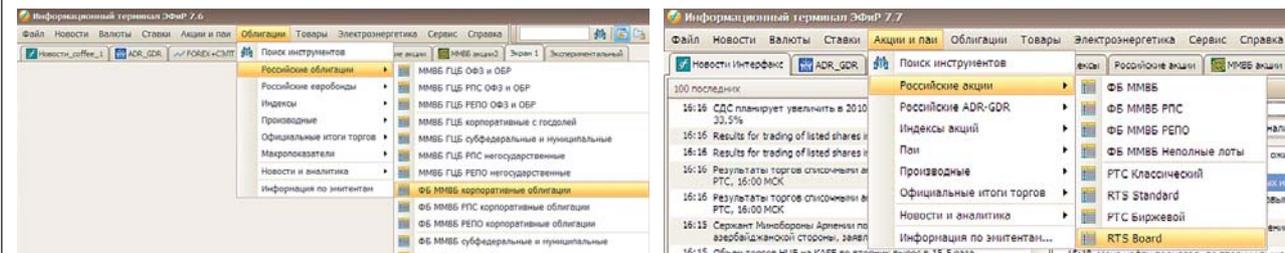
без ухудшения качества ее представления. Для этого мы изменили меню и улучшили представление данных.

– И как бы вы могли теперь описать логику главного меню ЭФОР?

– Мы ушли от привязки функционала к одному поисковому окну, как это, например, сделано в большинстве финансовых терминалов, и стали показывать сразу весь контент системы через главное меню, так сказать демонстрировать «товар лицом». Теперь главное меню напоминает содержание книги – в нем вы можете познакомиться сразу со всем нашим контентом. Кроме того, поскольку добавление новых данных происходит значительно чаще, чем выпуск нового релиза, мы создали функционал, который автоматически отображает новые данные в главном меню для всех наших клиентов, без необходимости привлечения системных администраторов и переустановки продукта.

В главном меню информация структурирована по рынкам – валюты, ставки, акции, облигации, товары и т.д. Далее внутри каждого рынка приводится уточняющая структуризация, например, российские акции, ADR-GDR, индексы, про-

ГЛАВНОЕ МЕНЮ – ДЕЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО РЫНКАМ



изводные и т.д. Таким образом, главное меню максимально четко структурирует представленную информацию, отталкиваясь от цели поиска.

Внесены изменения и в контекстное меню. Теперь в нем есть все связанные с выбранным объектом данные и функционал. При этом для улучшения восприятия сокращено количество пунктов меню, и они разделены на смысловые группы.

– Закончились ли на этом изменения?

– Мы планируем в течение года выпустить несколько новых релизов, адаптируясь к требованиям клиентов. Так что нынешняя версия – это важный, но только первый пункт нашего движения вперед.

В частности, пользователи хотят больше дополнительных данных, чтобы каждая информация имела «обязку», то есть был доступ к разного рода сопутствующим, справочным данным: по эмитенту и инструменту, по рынку, статистике, прогнозам аналитиков, календарям... В этом направлении ЭФИР будет активно развиваться.

– Меняется ли в связи с произведенными изменениями целевая аудитория ЭФИРа?

– Скорее, нет, так как ЭФИР и ранее ориентировался на достаточно широкий круг пользователей. Это аналитики, трейдеры, бэк-офис, сотрудники компаний-эмитентов, инвесторы. Наши амбиции также остаются прежними – входить в России в тройку наиболее популярных финансовых терминалов наряду с Блумбергом и Рейтером.

– ЭФИР в конце 90-ых годов заявил о себе как комплексная система, в которой есть и новости, и биржевые данные, справочная и аналитическая информация. «Вся информация, необходимая участнику финансово-

Теперь главное меню ЭФИРа напоминает содержание книги – в нем вы можете познакомиться сразу со всем нашим контентом

С ПОМОЩЬЮ ЭФИРА ВЫ МОЖЕТЕ:



- наблюдать в режиме реального времени за ходом торгов и основными индексами на ведущих торговых площадках России и мира
- получать новости «Интерфакса», комментарии и прогнозы аналитиков, обзоры и сводки основных событий, календари событий, сообщения компаний
- получать информацию по макроэкономике, официальные итоги торгов, данные с внебиржевого рынка
- самостоятельно настраивать интерфейс, внешний вид терминала
- конструировать собственные ленты новостей, получать оповещения (алерты) по котировкам и сообщениям
- получать справочную информацию по площадкам, инструментам и эмитентам
- проводить оперативный анализ ситуации, пользуясь как встроенной системой технического анализа, так и конвертором в популярные аналитические программы

В ЭФИРе создан функционал, который автоматически отображает новые данные в главном меню для всех клиентов, без необходимости переустановки продукта

го рынка», – так кратко определялась идеология системы. Что бы к этому вы добавили сейчас, спустя 12 лет?

– Как уже было сказано, мы сохранили основные элементы концепции ЭФИ-Ра, но переформулировали их с учетом изменившихся потребностей рынка. Например, перешли от отдельной подписки на площадки к принципу «все включено». Подписчик получает в одном пакете за стандартную цену всю информацию, которая есть в системе. Наиболее важные площадки – в режиме реального времени, остальные – с задержкой или в итогах. При этом есть возможность за небольшую доплату вместо задержанной информации получить реальное время.

Второй новый принцип – «товар лицом». То есть вся информация представлена в главном меню, легко и быстро доступна благодаря интуитивно-понятной навигации.

Третий принцип – размещать как можно больше данных на единице площади монитора при улучшении их наглядности. Это реализовано благодаря многозакладочности как на уровне окон – в каждой области экрана может быть размещено несколько окон с данными, – так и экранов, состоящих из окон. В результате любая отслеживаемая информация доступна за 1-2 клика.

Четвертый важный элемент – «персонификация». Полностью подстраиваемый под пользователя интерфейс: цвета, шрифты, линии, наборы полей и т.п. Я бы еще упомянул про использование новых технологий, которые позволя-

ИНФОРМАЦИЯ В ЭФИРЕ ПО РЫНКУ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ:



Полные данные

- Все ключевые показатели рынка – объемные и ценовые
- Несколько типов агрегированных данных:
 - по шагу времени – Час, День, Неделя
 - по периоду – Операционные сутки, Неделя, Месяц, 3 месяца, Год, Произвольный
 - по территориальному признаку – Ценовая зона, Объединенная энергосистема, Хаб, Регион РФ
 - по детализации объекта – Участник, Станция, Узел, Режимная генерирующая единица
- Новости о важных событиях и решениях в сфере электроэнергетики
- Глубокие архивы
- Справочная информация о компаниях

Удобный функционал

- 100 готовых экранов по наиболее часто просматриваемой информации
- Конструктор создания персональных экранов и различных форм представления данных
- Гибкий многопараметрический поиск объектов и данных
- Мощный графический пакет, позволяющий строить диаграммы, недоступные MS Excel
- Экспорт данных в MS Excel/Word и графиков в виде изображений

ИЗ ИСТОРИИ ЭФИРА



- март 1999** «Интерфакс» совместно с Московской межбанковской валютной биржей запустил информационно-аналитическую систему «ЭФир» («Экономика, Финансы и Рынки»)
- 2000** реализован совместный проект с Гута-банком для информационного обслуживания частных инвесторов, впервые получивших доступ к биржевым торгам через Интернет
- 2001** в ЭФИРе создан торговый модуль для прямого доступа к биржевым торгам – «Интерфакс-Дайрект»
- 2002** Число терминалов ЭФир превысило 700
- 2006** Число пользователей системы ЭФир-Брокер для клиентов Интернет-брокеров превысило 10 000
- 2007** «Интерфакс» приобрел агентство «Финмаркет» (терминал «Финмаркет Реалтайм»). Начало перевода клиентов двух агентств, получающих биржевую информацию, на единую платформу
- 2008** Выпущена полностью обновленная версия системы – ЭФир7

ют ЭФИРу одинаково успешно работать как под старыми, так и под самыми новыми операционными системами семейства Windows.

Ну и, конечно, надежность. Для таких систем это является обязательным условием.

– В конце 90-ых одним из преимуществ ЭФИРа был не только качественный контент, но и наличие уникальных данных, которых нет у других. А как с этим дело обстоит сейчас?

– Во-первых, в нашем новостном предложении по-прежнему много уникального. Например, это полные версии новостных продуктов «Интерфакса», ленты рекомендаций аналитиков.

Из потоков данных я бы обратил внимание на информацию с оптового рынка электроэнергии России. ЭФир стал первым в России терминалом, который содержит обработанную информацию по этому рынку. В ближайшее время мы продолжим подключать новые российские товарные площадки.

Есть и интересный функционал. Например, возможность построить график по ценной бумаге, на котором отображаются точки выхода новостей, связанных с данным эмитентом.

Или собственные настраиваемые ленты новостей, алерты – по новостям и котировкам, в том числе с возможностью их доставки на мобильный телефон. Несколько новых интересных фишек находится сейчас в разработке.

Наша цель – предвосхищать потребности рынка.

ЭФир стал первым в РФ терминалом, который содержит обработанную информацию по российскому оптовому рынку электроэнергии

	Состав информации
Валютный рынок	ММВБ, официальные курсы ЦБ РФ и национальных банков стран СНГ и Балтии, Forex GTIS, включая форварды, срочные контракты FORTS и CME, валютные индексы Dow Jones, макропоказатели России и ведущих стран мира
Денежно-кредитный рынок	МБК из торговой системы DELTA, срочный рынок CME и FORTS, ставки ЦБ РФ по кредитам, депозитам и РЕПО, MIBID/MIBOR/MIACR, НБА MosPrime и MosIBOR, LIBOR, EURIBOR, EONIA, мировые индикаторы аппетита к риску, CDS, ставки евродолларовых депозитов, макропоказатели российского рынка, остатки на корсчетах и сальдо ЦБ РФ и др.
Рынок акций и паев	ММВБ, РТС, депозитарные расписки на акции российских эмитентов на LSE, NYSE, NASDAQ, зарубежные акции, российские индексы акций РТС и ММВБ, основные мировые индексы: Dow Jones, S&P, DAX, FTSE, CAC40, индексы развивающихся рынков, отраслевые индексы, индексы АДР, срочные контракты FORTS и CME, российские паи
Рынок облигаций	ММВБ, РТС, еврооблигации России и российских эмитентов, облигации других стран, облигационные индексы ММВБ, мировые облигационные индексы, срочный рынок CME, основные макропоказатели российского рынка
Товарные рынки – металлы	Драгоценные металлы GTIS, Лондонский фиксинг по драгметаллам, учетные и покупные цены ЦБ РФ, срочные контракты FORTS, LME, индексы биржевого рынка металлов: Dow Jones и др.
Товарные рынки – нефть, газ, нефтепродукты, электроэнергия	Контракты на нефть, нефтепродукты и электроэнергию ICE Europe и FORTS, индексы биржевого и внебиржевого рынка нефти и нефтепродуктов, российские площадки газа, нефти и нефтепродуктов, российский оптовый рынок электроэнергии ATC и мощности АРЕНА
Товарные рынки – продовольственные товары	Срочные контракты CME, FORTS, ММВБ, товарные индексы Dow Jones и другие площадки
Справочные данные о компаниях	Основные реквизиты, финансовая отчетность, ключевые финансовые показатели и индикаторы, МСФО и мультипликаторы, сравнительный анализ
Новости Интерфакса	В основной пакет входит лента фондовых новостей, комментарии аналитиков, лента раскрытия существенных фактов эмитентов в России и за рубежом (Regulatory News Service). Дополнительно можно подключить любую другую ленту новостей «Интерфакса».

НОВОСТИ ПРО НОВОСТИ

секрет жанра

По результатам опроса, 70% подписчиков «Интерфакса» на финансовом рынке говорят, что их стала больше интересовать международная информация. Третью теперь уделяет больше внимания сообщениям с валютного рынка, 20% – с долгового рынка. Еще одно пожелание клиентов – больше аналитики, комментариев.

О том, что меняется и будет меняться на новостных лентах «Интерфакса», мы беседуем с главным редактором Службы финансово-экономической информации Родионом Ромовым

– Мы привыкли, что потребности наших клиентов меняются, как не стоит на месте и весь мир вокруг нас. Кризис вновь наглядно продемонстрировал, насколько сильно мы связаны с внешними рынками, и понятно, что наших читателей стали больше интересовать события за рубежом. В связи с этим мы внесли коррективы в распределение наших «международных» сил, сделав акцент на развитые страны – прежде всего США, Великобританию, еврозону и Австралию, а также Китай.

Что касается валютного рынка, то повысилась внимание к каждому слову, которое выходит из ЦБ. Во время выступления председателя ЦБ на ленте теперь может появиться, скажем, десять «молний» подряд, чтобы удовлетворить потребность клиентов в мгновенном получении всех важных для рынка новостей.

Изменения на рынке вызвали всплеск активности частных инвесторов, – и мы активно совершенствуем наши «розничные» продукты.

Формируются новые товарные рынки, например, рынок электроэнергии, – мы создали новые продукты, где широкое новостное покрытие сочетается с информацией

о торгах и другими ценовыми, статистическими данными.

В целом же, как мы поняли из опроса, отраслевые предпочтения клиентов «Интерфакса» остались практически неизменными – это сырье, нефть, газ, энергетика, металлургия, телеком, ритейл, машиностроение, химия. «Выстрелили» и наши обновленные продукты по другим отраслям – например, по транспорту.

– Каким отраслям вы будете уделять больше внимания?

– Мы чувствуем рост интереса к банковскому сектору, так что будем активизироваться, в частности, и на этом направлении.

– Учитывая желание клиентов видеть больше аналитики, продолжит ли расти число обзоров, комментариев?

– В отличие от многих других сфер, в журналистике вещи, которые оказываются самыми важными, обычно сложно точно измерить. А вот менее важные – типа числа строк в новости или числа обобщений – поддаются подсчетам легко.

Я считаю важным, чтобы наши сообщения не делились по принципу «аналитика»



Родион Ромов,
главный редактор Службы
финансово-экономической
информации

Мы целенаправленно развиваем информационные продукты с точки зрения глубины анализа, стараемся, чтобы наши обобщения, обзоры, репортажи были для клиентов инструментом для принятия решений

и «прочее», а аналитичность была универсальной характеристикой нашего подхода к каждому важному событию, и наша лента полностью покрывала информационные потребности клиентов.

Для нас всегда было аксиомой, что полноценный информационный продукт не получится, если ограничиться изложением ключевых цифр и отдельных фактов. Лента новостей должна давать полноценное представление об отрасли, конкретном рынке, экономике в целом, наконец, она должна быть глубокой и просто интересной.

Мы также целенаправленно развиваем информационные продукты с точки зрения глубины анализа, стараемся, чтобы наши обобщения, обзоры, репортажи были для клиентов инструментом для принятия решений.

Тут у нас есть преимущество перед печатными СМИ – мы не ограничены в объемах. Мы можем написать столько новостей, сколько необходимо для раскрытия темы или тенденции, и такого объема, ка-

кой сочтем нужным. Ну а если автор хочет, чтобы его текст дочитали до конца, он должен сделать его не только информативным и глубоким, но и ярким.

Во время опроса три четверти ответивших на анкеты сказали, что ленты «Интерфакса» покрывают их потребности в оперативной информации на 80% или более процентов. Это и есть для нас важнейшая цель.

– А какие самые частые критические замечания клиентов?

– Подписчикам, если говорить о критических замечаниях, не нравятся «повторения, не несущие дополнительной информации», «ошибки и поправки», они внимательно следят, насколько оперативны наши сообщения по сравнению с другими агентствами.

Естественно, ошибки и отставания по времени – это то, что и мы сами считаем для себя неприемлемым.

Каждая ошибка, если она случается, несмотря на все наши системы контроля

КОМПАНИИ ПУБЛИКУЮТ НА ЛЕНТЕ РАСКРЫТИЯ ВСЕ БОЛЬШЕ СООБЩЕНИЙ



■ Число сообщений компаний, выходящих на доступной для всех клиентов «Интерфакса» ленте «Эмитенты: существенные события», выросло в 2009 году в 1,6 раза и достигло 171,3 тысячи. Аналогичная тенденция продолжается и в 2010 году.

В частности, в 2,6 раза увеличилось число сообщений ОАО о раскрытии ими годовой отчетности.

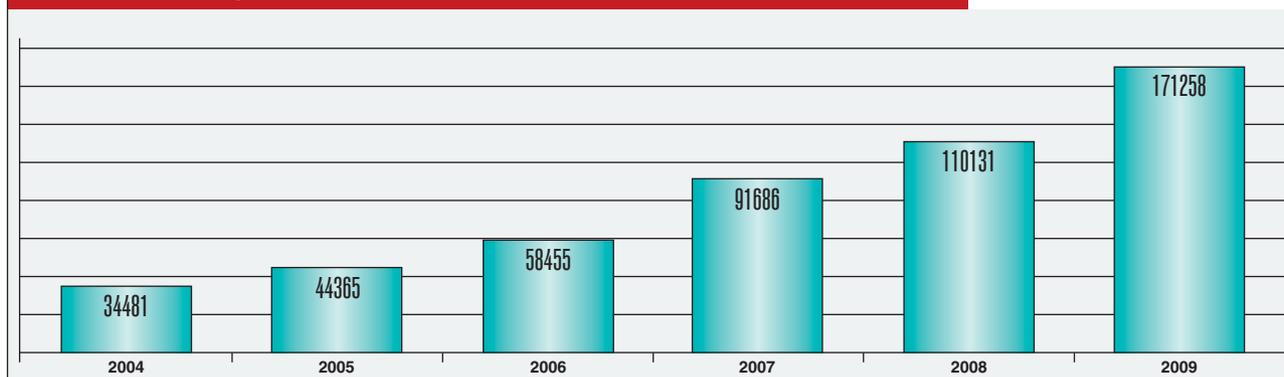
С прошлого года компании стали информировать рынок также о размещении в Интернете списка аффилированных лиц, на такую информацию приходится теперь около 20% всех публикуемых сообщений.

В то же время в силу кризисных явлений в экономике примерно на треть уменьшилось количество сообщений об эмиссиях ценных бумаг, предложениях о выкупе ценных бумаг мажоритарными акционерами, приобретении долей участия в других обществах и т.д. Зато, увы, в 3 раза выросло число сообщений о возбуждении в отношении компаний процедур банкротства.

Хотя в соответствии с требованиями ФСФР России, помимо сообщений о сущфактах, компании могут распространять через систему раскрытия также пресс-релизы, их число осталось незначительным и не превысило 300.

■ Число компаний, раскрывающих оперативную информацию, достигло к началу 2010 года 25 000, то есть выросло за год более чем на 70%.

■ Более 80% всех сообщений было направлено компаниями в прошлом году в «Интерфакс», остальные – в четыре других уполномоченных агентства.

**ЧИСЛО СООБЩЕНИЙ, ВЫХОДЯЩИХ НА ЛЕНТЕ РАСКРЫТИЯ «ИНТЕРФАКСА»
«ЭМИТЕНТЫ: СУЩЕСТВЕННЫЕ СОБЫТИЯ»****интерфакс**
INTERFAX

и проверки, обязательно становится предметом для анализа. Это как в авиации: любое происшествие – повод проверить все самолеты данной марки, проанализировать произошедшее и затем внедрить в практику новые требования к безопасности. В нашем случае – информационной безопасности.

Точность информации – наш безусловный приоритет. Оперативность – это вторая важнейшая вещь, на которую нацелена вся наша коллективная работа, и тут мы так же бескомпромиссны.

– Как меняется ситуация с доступностью источников для журналистов? Повлиял ли как-то на это кризис?

– Если и повлиял, то в сторону увеличения, так как регуляторы по всему миру ужесточают требования к компаниям, вводят новые правила. В России это тоже очень заметно, если вы посмотрите на рост объемов раскрываемой компаниями оперативной информации. Бывает, в день на ленте раскрытия выходит более 8000 сообщений, что невозможно было представить себе еще пару лет назад.

Когда я вспоминаю информационную картину 7-8-летней давности, кажется, что тогда вполне качественную ленту

можно было сделать усилиями десятка корреспондентов – настолько более узкой была база источников. За это время в разы увеличились объемы обязательного раскрытия информации компаниями и банками, которые надо отслеживать. Десятки крупных эмитентов перешли на отчетность по МСФО, а она в большинстве случаев гораздо информативнее РСБУ.

Если бы несколько лет назад мне сказали, что у меня будет возможность читать международную отчетность Внешэкономбанка, я бы воспринял это как не очень остроумную шутку. Сейчас МСФО ВЭБа – почти привычный документ. И таких примеров немало.

Многokrратно увеличился массив информации, раскрываемый органами власти. Теперь публикуются не только уже подписанные нормативные документы, но и проекты приказов, распоряжений, законов и т.д.

Бизнесмены активно осваивают Интернет. Конечно, не все они настолько привыкли к виртуальному пространству, чтобы в комментарии к какому-нибудь посту невзначай сообщить: «Надоел мне такой-то бизнес, продаж, пожалуй». Но все равно не следить за блогами уже нельзя. И но-

Точность информации – наш безусловный приоритет.

Оперативность – это вторая важнейшая вещь, на которую нацелена вся наша коллективная работа

Нам важно,
чтобы наши клиенты
понимали,
как пишутся наши
новости, какие
задачи мы перед
собой ставим

востью со ссылкой на Интернет-дневник какого-нибудь крупного предпринимателя (или даже компании) уже никого не удивишь. Бывали случаи, когда из блогов становились известны данные о массовых сокращениях персонала или о конфликтах в компании.

Все последние годы мы сталкиваемся с тем, что российские компании и их акционеры сильно расширили свое присутствие на зарубежных рынках. Приходится следить за решениями регуляторов в этих странах, раскрытием информации на биржах, публикациями газет где-нибудь в Индии и Южной Африке.

– В конце 2009 года «Интерфакс» издал свой информационный стандарт – книжку объемом в сто страниц, в которой подробно излагаются принципы и правила написания сообщений для «Интерфакса». Не бойтесь, что ваши секреты теперь станут всем известны?

– Нет, потому что это не военная тайна. «Интерфакс» в свое время, в самом начале 90-ых стал пионером внедрения в тогдашнем Советском Союзе стандартов независимой и качественной инфор-

мационной журналистики. Теперь они стали индустриальным стандартом. Но простое копирование стандарта ничего не дает, так же, как если бы вы попытались собрать хороший автомобиль по нескольким основным чертежам из того, что есть под рукой. Можно заучить стандарт наизусть, но если у корреспондентов нет стремления добывать эксклюзивную информацию, общаться с людьми, принимающими решения, формировать информационную повестку дня в своей отрасли, если они не могут сами оценивать важность новости – хорошей ленты не будет. А все это на бумаге не изложишь.

Так что бояться тут нечего. Наоборот, мы будем только рады, если именно по нашему стандарту будут учиться будущие журналисты. Нам бы очень хотелось, чтобы в «Интерфакс» приходили работать корреспонденты, которых не надо учить азам профессии и которые сразу ориентируются на «наилучшую практику».

Кроме того, нам важно, чтобы наши клиенты понимали, как пишутся наши новости, какие задачи мы перед собой ставим.

ЛЕНТА РАСКРЫТИЯ СТАЛА МЕЖДУНАРОДНОЙ

интерфакс
INTERFAX

Через ЭФир и другие системы доставки новостей «Интерфакса» стала доступна в режиме реального времени лента **Regulatory News Service (RNS)**, ведущей британской системы раскрытия информации эмитентов.

Агентство выпускает в общей сложности более 700 регулятивных новостей в день, но для клиентов «Интерфакса» мы отбираем сообщения, касающиеся нескольких десятков эмитентов, так или иначе связанных с Россией или другими странами СНГ.

История RNS восходит к 1986 году, когда Лондонская фондовая биржа, учитывая переход торгов в электронную форму, впервые предоставила участникам возможность получать сообщения эмитентов, имеющих листинг на бирже, прямо на компьютеры. В 1988 году этот сервис получил нынешнее название, в том же году RNS ввела систему электронного сбора сообщений от компаний, что позволило резко ускорить публикацию новостей.

Хотя на лондонском рынке сейчас работает несколько уполномоченных агентств, RNS по-прежнему остается среди них безусловным лидером. Так, свыше 90% компаний, входящих в фондовый индекс FTSE100, используют именно RNS для распространения информации, которая может повлиять на их котировки.

лидирует среди информационных агентств, работающих в России,
по цитируемости в российских и зарубежных СМИ

«Интерфакс» продолжает удерживать лидирующие позиции по цитируемости в ведущих российских и зарубежных СМИ среди информационных агентств России.

Таковы результаты исследования по итогам 2009 года, полученные на основе анализа публикаций, имеющих в базе данных СКАН (Система комплексного анализа новостей, содержит тексты 1630 центральных и региональных российских СМИ) и в крупнейшей мировой медийной базе компании LexisNexis (располагает глобальным информационным архивом, содержащим около 37000 иностранных источников информации, подробнее см. www.lexisnexis.com).

В исследовании проанализирована цитируемость в российских СМИ крупнейших информационных агентств России: «Интерфакс», РИА Новости, ИТАР-ТАСС, Прайм-ТАСС, Регнум, Росбизнесконсалтинг (РБК) и Росбалт, а также агентства Рейтер (в части упоминания в СМИ России).

Российские СМИ

Согласно исследованию, проведенному на основе базы данных СКАН, в 2009 году «Интерфакс» занял первое место по общему числу упоминаний в российских средствах массовой информации (1630 источников).

Рейтинг цитируемости в российских СМИ за 2009 г.

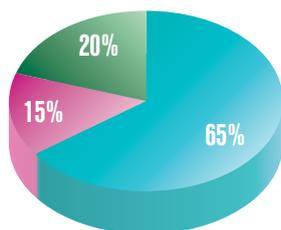


Международные печатные издания

«Интерфакс» сохраняет лидирующие позиции и в рейтинге упоминаемости трех ведущих российских информационных агентств, составленном на основе анализа публикаций иностранных СМИ из архива LexisNexis.

Так, «Интерфакс» стал наиболее цитируемым в категориях «Крупнейшие печатные издания мира» (по классификации LexisNexis в эту категорию входит 749 изданий).

Рейтинг цитируемости в крупнейших печатных изданиях мира за 2009 г.



По данным компании Lexis Nexis

Период с 01.01.2009 – 31.12.2009

Иностранные печатные издания	Интерфакс	РИА-Новости	ИТАР-ТАСС
Major World Publications (749 изданий)	10,892	2,445	3,265

■ Интерфакс ■ РИА-Новости ■ ИТАР-ТАСС



Профессиональные решения

- изучи рыночное бизнес-окружение
- узнай лучше своего клиента
- оцени кредитные риски
- проанализируй конкурентов
- проведи маркетинговый анализ
- сделай оценку объекта инвестиций
- настрой мониторинги компаний

События «Интерфакса» 2010

апрель

Финансовые новости «Интерфакса» из России, Украины, Казахстана стали доступны для всех пользователей информационных терминалов агентства Bloomberg в странах СНГ в качестве одного из сервисов, включенных в базовую стоимость системы

март

Кредитное бюро «Экспириан-Интерфакс», крупнейшим акционером которого стал в конце 2009 года Сбербанк России, за период с начала 2010 года удвоило число хранящихся в его базе данных кредитных историй, доведя их до 22 млн

январь

«Интерфакс» стал в 2009 г лидером по цитируемости в российских и зарубежных СМИ среди информагентств. Согласно анализу 1630 центральных и региональных российских СМИ, «Интерфакс» занял 1-ое место по общему числу ссылок – 154 018. «Интерфакс» сохранил лидерство и в рейтинге упоминаемости российских информагентств в мировых СМИ

Число сообщений о существенных событиях, публикуемых российскими компаниями на лентах уполномоченных агентств, впервые достигло 8365 в день. Количество зарегистрированных в системе раскрытия компаний превысило 25 000, увеличившись за год более чем на 70%. Более 80% всех сообщений в 2009 г было направлено компаниями в «Интерфакс»

декабрь 2009

«Интерфакс», Сбербанк России, международная компания Experian создали объединенное кредитное бюро на базе кредитного бюро «Экспириан-Интерфакс», что впервые позволило открыть российским банкам широкий доступ к кредитным историям Сберегательного банка. Сбербанк России приобрел 50% акций бюро, Experian и «Интерфакс» – по 25%

«Интерфакс» и АК&М, уполномоченные агентства по раскрытию информации на фондовом рынке, назвали ОАО «НК «Роснефть» победителем ежегодного конкурса «За активную корпоративную политику в сфере раскрытия информации». Премия учреждена агентствами для компаний, добившихся наибольших успехов в оперативном и полном раскрытии информации

«Интерфакс» и французская компания «Altares – D&B», входящая в Глобальную сеть Dun & Bradstreet, подписали договор о стратегическом сотрудничестве с целью сбора и распространения информации о компаниях на рынках России и Франции. Подписание договора состоялось в рамках визита во Францию премьер-министра РФ Владимира Путина