
Число быстрорастущих компаний («газелей») увеличивается, средние темпы роста их выручки постепенно ускоряются, но эффективность работы таких компаний снижается. В каких секторах экономики кредитование «газелей» несет наименьшие риски для банка? По какому алгоритму анализировать быстрорастущую компанию как потенциального заемщика?

Игорь ВОЛОСОВ, заместитель руководителя проекта «СПАРК-Интерфакс»

Илья МУНЕРМАН, Исследовательский центр Интерфакс-ЛАБ, директор

«Газели» накануне вымирания? Быстрорастущая компания как потенциальный заемщик



Результаты ежегодных обзоров компаний, демонстрирующих в течение многих лет высокие темпы роста¹, показывают относительную стабильность таких характеристик, как уровень ежегодного выбытия компаний из числа быстрорастущих, распределение компаний по группам роста и ключевым сегментам бизнеса, рэнкинг прибыльности по видам экономической деятельности и пр.

Критерии отнесения компании к быстрорастущим:

— ежегодный прирост выручки компании должен превышать групповой показатель (20, 15 или 10%) в постоянных ценах ежегодно в течение 4 лет по сравнению с базовым годом;

— выручка компании в 2015 г. должна превышать 79 млн руб.;

— чистые активы компании в последний отчетный год не являются отрицательными;

— компания не должна быть аффилирована с крупнейшими холдингами;

— компания не должна иметь в числе акционеров компании и структуры с госучастием;

— компания имеет индекс финансового риска (ИФР)² в диапазоне «средний» или «низкий» («высокий» уровень свидетельствует о боль-



¹ Исследование проводит «СПАРК-Интерфакс».

² Об индексе финансового риска см., например: Мунерман И., Воронцов И. Как прогнозировать неплатежеспособность заемщика в условиях недостаточных или недостоверных данных? // Банковское кредитование. 2019. № 2.

«Газели» накануне вымирания? Быстрорастущая компания как потенциальный заемщик

шой вероятности потери платежеспособности на горизонте в год-полтора). В список быстрорастущих компаний (БРК) по итогам 2015–2019 гг. вошли 827 компаний, темпы роста выручки которых составили более 10% в год в постоянных ценах в течение последних 4 лет. В предыдущем списке (2014–2018 гг.) таких компаний было 788. Число компаний, доходы которых ежегодно росли минимум на 20%, также увеличилось: 258 против 246 в предыдущем периоде (табл. 1).

Около 31% компаний сумели сохранить высокие темпы роста по сравнению с 23% в предыдущем периоде.

Структура распределения компаний по группам роста относительно стабильна. Компании с темпами прироста выручки более 20% в год составили 31% от общего числа, как и ранее (рис. 1). Между

Таблица 1

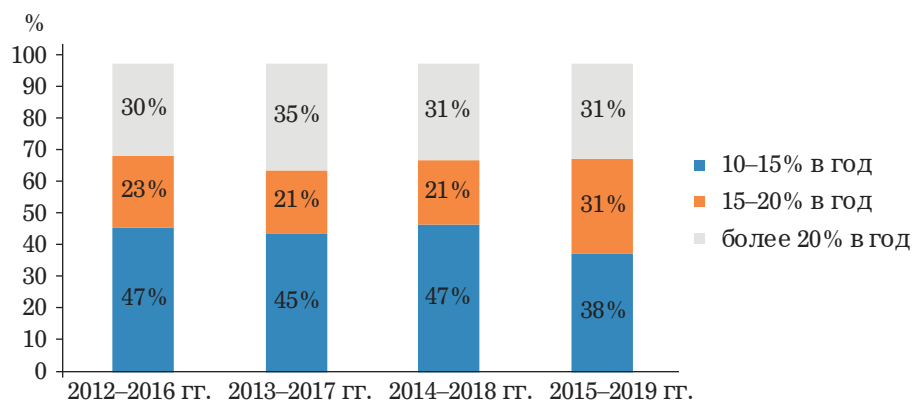
Количество быстрорастущих компаний по группам

Прирост выручки, %	2013–2017 гг.	2014–2018 гг.	2015–2019 гг.
Более 20 в год	201	246	258
15–20 в год	120	168	253
10–15 в год	259	374	316

Источник: «СПАРК-Интерфакс».

Рисунок 1

Распределение быстрорастущих компаний по группам



Источник: «СПАРК-Интерфакс».

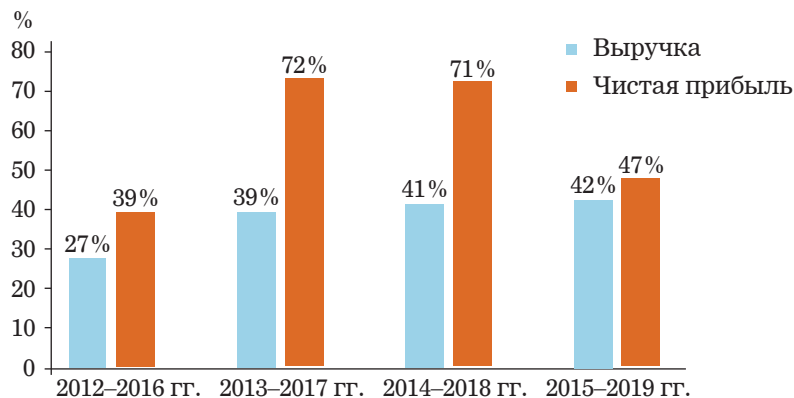
Игорь ВОЛОСОВ
Илья МУНЕРМАН

тем заметно увеличилась доля компаний средней группы (15–20% в год): 31% против 21% в предыдущем периоде. Удельный вес компаний третьей группы (10–15% в год) упал до 38%, однако она сохранила свои ведущие позиции.

Несмотря на увеличение числа БРК, динамика их развития изменилась. Существенно (с 71 до 47%) замедлились среднегодовые темпы прироста чистой прибыли при незначительном увеличении темпов прироста выручки (соответственно 41 и 42%). Можно говорить о тенденции к снижению эффективности работы этих компаний в России, хотя средние темпы роста выручки БРК постепенно ускоряются (рис. 2).

Рисунок 2

Среднегодовые темпы прироста выручки и чистой прибыли «газелей» (в постоянных ценах)



Источник: «СПАРК-Интерфакс».

Оценка уровня долговой нагрузки БРК показывает, что высокие темпы, как правило, обеспечиваются за счет собственных ресурсов, а не заемных средств. Отношение чистого долга к EBIT составило в среднем 0,9x в конце периода по сравнению с 1,1x в предыдущем периоде.

Самые перспективные рынки

Группировка компаний по взаимосвязанным сегментам бизнеса, которые объединяют БРК с разными видами экономической деятельности (табл. 2), вновь подтвердила относительную стабильность перечня видов бизнеса, где успешно развиваются «газели».

«Газели» накануне вымирания? Быстрорастущая компания как потенциальный заемщик

Таблица 2

Распределение БРК по секторам

Отрасль	2012– 2016 гг., %	2013– 2017 гг., %	2014– 2018 гг., %	2015– 2019 гг., %	Измене- ние, п.п.
Машиностроение и торговля машиностроительной продукцией*	11	11	14	14	0,1
Производство и торговля продовольственными товарами	29	19	14	14	-0,5
Строительство и девелопмент	8	11	13	11	-2,3
Транспортировка и транспортные услуги	6	10	7	8	1,4
Производство транспортных средств и торговля	4	5	4	7	3,0
Производство металлов, изделий из них и торговля	6	8	8	6	-2,2
Производство и торговля топливно-энергетическими товарами	5	6	7	5	-1,6
Лесная и целлюлозно-бумажная промышленность и торговля	5	6	3	4	1,4
Розничная торговля	4	5	5	4	-0,8
Производство фармацевтических товаров и торговля	6	6	4	4	0,0
Производство продукции химии и торговля	11	8	8	4	-4,3
ИКТ	3	2	3	3	0,0

* Не включает транспортное машиностроение.

Источник: «СПАРК-Интерфакс».

Однако лидеры по привлекательности не сумели сохранить преимущества и по темпам развития, как это было в прошлые годы: лишь строительный комплекс сумел обеспечить темпы роста выручки (на 49%) выше средних показателей. Безусловными лидерами здесь стали производство и торговля топливно-энергетическими товарами, продемонстрировавшие ежегодный прирост выручки и чистой прибыли в 1,6 и 2,9 раза соответственно.

Более высокие темпы роста чистой прибыли также показали производство транспортных средств и торговля ими (средний темп 79%), машиностроительный комплекс (67%), общественное питание (67%), химический кластер (53%).

Одним из последствий пандемии COVID-19 могут стать структурные изменения в экономической деятельности, результатом которых будет сокращение доли сектора услуг в структуре ВВП. Смогут ли

Игорь ВОЛОСОВ
Илья МУНЕРМАН

какие-то российские компании обеспечить в 2020 г. рост выручки, превышающий 10% в реальном исчислении, — будет ясно только через год. В любом случае можно предположить, что появление БРК наиболее вероятно в агропромышленном комплексе, фармацевтическом бизнесе, ИКТ, химической промышленности, в меньшей степени — в машиностроении (кроме транспортного). Ослабят позиции строительство и девелопмент, транспортировка и транспортные услуги, ТЭК и металлургия, общественное питание, туризм. Многие виды деятельности из этих бизнесов сразу были включены в перечень наиболее пострадавших от пандемии отраслей.

Машиностроение

Этот рынок второй год подряд занимает ведущие позиции по привлекательности. Доля машиностроительных компаний в общем числе БРК вновь превысила 14%, как и год назад.

Несмотря на то что такие показатели развития машиностроительного комплекса, как динамика выпуска продукции и экспорта, остаются скромными, на рынке формируются многочисленные ниши, дающие возможность быстрого развития отдельных компаний. Не исключено, что процесс активно стимулируется и политикой импортозамещения, и опасениями потребителей по поводу введения очередных санкций на поставки важных видов техники.

Агропромышленный бизнес

До 2018 г. этот бизнес был абсолютным лидером, сейчас он находится на втором месте (его доля составила 14%, как и в прошлом году). Сектор получил мощный импульс в результате введения продовольственного эмбарго, но в последние годы его рост сдерживают неблагоприятные погодные условия, а также стагнация реальных доходов населения.

Строительство и девелопмент

Эти сегменты несколько ослабили свои позиции: их доля снизилась до 11% по сравнению с 13% в прошлом году. Государственное финансирование крупных инфраструктурных проектов продолжало поддерживать строительный комплекс. Однако его развитие сдерживалось снижением инвестиций в строительство, а также реформированием отрасли, связанным с использованием эскроу-счетов в жилищном строительстве.

К тому же финансовое положение сектора остается неустойчивым. Сохраняются высокий уровень просрочки по кредиторской задолжен-

«Газели» накануне вымирания? Быстрорастущая компания как потенциальный заемщик

ности и банковским кредитам, высокие финансовые риски. Доля компаний с индексом платежной дисциплины «Высокий риск» остается одной из самых значительных среди крупнейших секторов. Доля конкурсных производств на 1000 компаний сектора составляет 15,6, что почти вдвое выше среднероссийского показателя.

Транспортный сектор

В пятерку наиболее привлекательных секторов вошли транспортировка и транспортные услуги, а также производство транспортных средств и торговля ими (8 и 7% соответственно). Но эти успехи были достигнуты в основном «по инерции». В последние годы транспортный сектор показывал высокие темпы роста, однако столкнулся с падением грузооборота со второй половины 2019 г. В транспортном машиностроении устойчивый рост отмечался только в вагоностроении, тогда как снижение производства в автомобилестроении началось уже в мае прошлого года, а сокращение продаж новых легковых автомобилей и LCV на российском рынке началось еще раньше.

Самые эффективные ниши

Быстрые темпы роста не являются основной целью деятельности компании. Ключевым критерием успешности развития бизнеса остается прибыльность. Оценка прибыльности БРК по видам экономической деятельности показывает, что список трех наиболее эффективных отраслей не изменился. Наиболее рентабельными видами бизнеса для БРК остаются рыболовство (норма чистой прибыли 60,8%), сельское хозяйство (18,7%) и здравоохранение (17,5%).

Прошлогодний топ-10 по прибыльности обновился на 50%. Ушли ИКТ, фармацевтическая промышленность, операции с недвижимостью, лесная и целлюлозно-бумажная промышленность, строительство. Им на смену пришли автомобилестроение, металлургия и производство готовых металлических изделий, химическая промышленность, производство и распределение энергии и тепла, производство строительных материалов.

Хотя различные виды оптовой торговли широко представлены среди БРК по численности компаний, ее средняя рентабельность, как правило, существенно ниже, чем в отраслях материального производства. Между тем уровень рентабельности оптовой торговли различается в зависимости от специализации. Наиболее прибыльными оказались торговля продукцией легкой промышленности (6,6%), машиностроения (6,1%), а также лекарствами (5,6%) (табл. 3).

Игорь ВОЛОСОВ Илья МУНЕРМАН

Таблица 3

Топ-10 наиболее рентабельных видов деятельности БРК

№	Отрасль	Норма чистой прибыли на конец периода, %		
		2013–2017 гг.	2014–2018 гг.	2015–2019 гг.
1	Рыболовство	51,6	59,7	60,8
2	Сельское хозяйство	35,1	19,4	18,7
3	Здравоохранение	3,4	15,6	17,5
4	Добыча и переработка энергетического сырья	6,4	6,1	10,7
5	Автомобилестроение	4,6	2,6	8,6
6	Металлургия и производство готовых металлических изделий	4,2	4,1	8,5
7	Машиностроение	6,1	10,2	7,8
8	Химическая промышленность и производство изделий	6,0	5,0	7,5
9	Производство и распределение энергии и тепла	8,9	6,1	7,5
10	Производство строительных материалов	3,8	4,2	6,8

Источник: «СПАРК-Интерфакс».

Как быстрый рост компании связан с индексом финансового риска

Ранее речь шла исключительно о компаниях, финансовые показатели которых значительно улучшались за период наблюдения. Достаточно ли этого для принятия решения о кредитовании? Какие сумма, ставка и срок кредита приемлемы при положительном решении? На часть из этих вопросов позволяют ответить ИФР и другие аналитические показатели.

Одним из интересных и дискуссионных моментов в построении ИФР является формирование обучающих выборок для модели машинного обучения с учетом того, что для расчета индекса используются не только финансовые, но и нефинансовые факторы.

Приведенные выше критерии частично применяются нами для включения в выборку «хороших» компаний без учета нефинансовых факторов. Верно и обратное: существенное ухудшение финансового состояния, а именно падение таких базовых показателей, как выручка и чистые активы, более чем на 20%, рассматривается как основание для включения в выборку «плохих» компаний.

В табл. 4 приведены примеры компаний с плохим финансовым состоянием, которые являются антагонистами БРК и, как следствие,

«Газели» накануне вымирания? Быстрорастущая компания как потенциальный заемщик

Таблица 4

Примеры «плохих» компаний

№	Компания	Регион	Сектор	Краткая характеристика финансового состояния	Исковая нагрузка	Процедура банкротства	ИФР
1	Богучанский ЛПК, ООО	Красноярский край	Лесозаготовки	Выручка снизилась на 51,12%. Валовая рентабельность уменьшилась на 1075,17%. Рентабельность продаж сократилась на 187,85%. Чистая норма прибыли (ROS) упала на 56,37%. Валовая рентабельность ниже средней нормы по отрасли на 548,78%. Рентабельность продаж ниже среднего отраслевого показателя на 2075,86%. Чистая норма прибыли (ROS) ниже среднего значения по отрасли на 7532,33%. Отношение коммерческих и управленческих расходов к выручке выше среднего отраслевого показателя на 151,7%	Не рассчитана	Возбуждена	99
2	Областной производственный комбинат, ООО	Пензенская область	Сельское хозяйство	Выручка снизилась на 75,55%. Валовая рентабельность уменьшилась на 46,96%. Рентабельность продаж сократилась на 58,88%. Чистая норма прибыли (ROS) упала на 46,83%. Отношение коммерческих и управленческих расходов к выручке выросло на 775,5%. Валовая рентабельность ниже средней нормы по отрасли на 911,47%. Рентабельность продаж ниже среднего отраслевого показателя на 1216,72%. Чистая норма прибыли (ROS) ниже среднего значения по отрасли на 1590,22%. Отношение коммерческих и управленческих расходов к выручке выше среднего отраслевого показателя на 55,8%	Не рассчитана	Не возбуждена	99
3	Ростовский опытный завод «Монтаж-автоматика», АО	Ростовская область	Управление недвижимостью	Выручка снизилась на 94,18%. Рентабельность продаж сократилась на 2565,54%. Чистая норма прибыли (ROS) упала на 281,88%. Рентабельность продаж ниже средней нормы по отрасли на 2828,11%. Чистая норма прибыли (ROS) ниже среднего отраслевого показателя на 5401,92%. Отношение коммерческих и управленческих расходов к выручке выше среднего отраслевого показателя на 1051,47%	Не рассчитана	Не возбуждена	99

Игорь ВОЛОСОВ Илья МУНЕРМАН

Окончание табл. 4

№	Компания	Регион	Сектор	Краткая характеристика финансового состояния	Исковая нагрузка	Процедура банкротства	ИФР
4	Альметьевский машиностроительный завод, ООО	Республика Татарстан	Машиностроение	Выручка снизилась на 84,69%. Валовая рентабельность уменьшилась на 74,55%. Рентабельность продаж сократилась на 99,09%. Чистая норма прибыли (ROS) упала на 148,62%. Отношение коммерческих и управленческих расходов к выручке выросло на 74,04%. Валовая рентабельность ниже средней нормы по отрасли на 91,49%. Рентабельность продаж ниже среднеотраслевого показателя на 2001,74%. Чистая норма прибыли (ROS) ниже среднего значения по отрасли на 3765,76%. Отношение коммерческих и управленческих расходов к выручке выше среднеотраслевого показателя на 391,04%	Не рас- считана	Не возбуж- дена	97
5	Управляющая компания «Авто-экспресс», ООО	Пермь	Транспортные услуги	Выручка снизилась на 96,8%. Валовая рентабельность уменьшилась на 469,16%. Рентабельность продаж сократилась на 500,35%. Чистая норма прибыли (ROS) упала на 485,42%. Отношение коммерческих и управленческих расходов к выручке выросло на 3245,16%. Валовая рентабельность ниже средней нормы по отрасли на 2715,29%. Рентабельность продаж ниже среднеотраслевого показателя на 10 888,34%. Чистая норма прибыли (ROS) ниже среднего значения по отрасли на 20 404,44%	532 111 руб.	Не возбуж- дена	99

включены в выборку «плохих». Нужно обратить внимание, что для данных компаний наблюдаются три тенденции, о которых мы писали ранее:

- финансовый анализ компаний написан автоматически¹;
- плохое финансовое состояние привело к формированию у компаний значительной исковой нагрузки²;

¹ Мунерман И. Как научить скоринговые модели «разговаривать»? // Внутренний контроль в кредитной организации. 2020. № 1.

² Мунерман И., Федотов Н. Как вычислить исковую нагрузку российских компаний: модели Legal Tech // Внутренний контроль в кредитной организации. 2019. № 3.

«Газели» накануне вымирания? Быстрорастущая компания как потенциальный заемщик

— ИФР компаний принимает экстремально высокие значения, однако это не всегда ведет к процедуре банкротства¹.


Мы видим, что включение компаний с негативными тенденциями в выборку «плохих» так же обоснованно, как и включение компаний с позитивными тенденциями в выборку «хороших». Что происходит потом?

Модель ИФР исследует нефинансовые факторы «хороших» и «плохих» компаний из обучающей выборки и, обучившись на них, распространяет свое действие на компании, у которых либо вовсе нет отчетности, либо она сокращенная и не позволяет делать глубокий финансовый анализ. За счет этого приема появляется возможность вычислять ИФР для гораздо большего количества компаний на основе не только отчетности, но и нефинансовых факторов.

Одновременно уточняется прогноз для БРК на основе нефинансовых факторов, которые наравне с финансовыми позволяют спрогнозировать тенденцию к быстрому росту; при этом ИФР не очень активно реагирует и на убытки компании, так как они могут быть обусловлены краткосрочными тенденциями.

Подытоживая все сказанное, опишем алгоритм анализа быстрорастущей компании как потенциального заемщика:

- 1) идентифицируем компанию как быстрорастущую;
- 2) оцениваем потенциал роста на основе ИФР с участием нефинансовых факторов;
- 3) определяем кредитный лимит с учетом исковой нагрузки;
- 4) обогащаем расчет дополнительными факторами, такими как кредитная история и транзакционные данные²;
- 5) на основании совокупности данных формируем окончательные параметры кредитного предложения.

Перечень топ-50 быстрорастущих компаний приведен в приложении. 

¹ О причинах этого явления мы подробно говорили в статье: Мунерман И., Воронцов И. Как прогнозировать неплатежеспособность заемщика в условиях недостаточных или недостоверных данных? // Банковское кредитование. 2019. № 2.

² См.: Мунерман И. Как повысить эффективность проверки контрагентов в условиях кризиса и сэкономить на этом // Риск-менеджмент в кредитной организации. 2020. № 2.

Игорь ВОЛОСОВ
 Илья МУНЕРМАН

Приложение

Топ-50 быстрорастущих компаний России*

Место	Темпы прироста 2015–2019 (2016–2019), %	Компания	Регион	Сектор	Выручка в 2019 г., млн руб.	Норма чистой прибыли, %	ИФР
1	—	УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ НКС, ООО	Москва	Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари	29 582	8,8	30
2	—	ГРУППА КОМПАНИЙ «ЕКС», АО	Ярославская область	Строительство жилых и нежилых зданий	33 407	2,3	20
3	—	ИТЕКО РОССИЯ, ООО	Нижегородская область	Деятельность автомобильного грузового транспорта	15 477	0,5	14
4	20	МИРТЕК, ООО	Ростовская область	Производство электрической распределительной и регулирующей аппаратуры	3 752	1,5	26
5	—	АЙТАРГЕТ, ООО	Москва	Разработка компьютерного программного обеспечения	6 920	1,3	10
6	—	СТРОЙГАЗКОМПЛЕКТ, ООО	Санкт-Петербург	Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения	4 780	7,1	27
7	—	ОБОЗ ДИДЖИТАЛ, ООО	Москва	Деятельность автомобильного грузового транспорта	2 956	0,1	16
8	—	ДЕКО, ООО	Самарская область	Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами	4 267	0,6	17
9	—	ТК ЛЕТО, ООО	Ульяновская область	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	15 840	0,4	43
10	—	ТК ПЕШЕЛЛ, ООО	Ростовская область	Производство табачных изделий	4 437	32,9	15
11	—	НАНОЛЕК, ООО	Москва	Производство фармацевтических субстанций	7 573	7,9	22
12	—	СМАРТС, АО	Самарская область	Строительство коммунальных объектов для обеспечения электроэнергией и телекоммуникациями	5 783	-35,4	27
13	—	А-ФАРМ, ООО	Москва	Торговля оптовая фармацевтической продукцией	2 797	3,2	20

«Газели» накануне вымирания? Быстрорастущая компания как потенциальный заемщик

Место	Темпы прироста (2014–2019)	Компания	Регион	Сектор	Выручка в 2019 г., млн руб.	Норма чистой прибыли, %	ИФР
14	102	ЭКОТЕХНОЛОГИИ, АО	Воронежская область	Сбор отходов	1 749	0,4	33
15	98	ВСК-ТРЕЙД, ООО	Москва	Торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	7 729	0,3	22
16	98	ВИТАНТА, ООО	Москва	Торговля оптовая фармацевтической продукцией	3 625	4,9	38
17	97	БУКМЕКЕР ПАБ, ООО	Брянская область	Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари	10 673	52,5	60
18	96	КОМТЕХ, ООО	Московская область	Строительство жилых и нежилых зданий	2 074	1,3	17
19	94	РЕНТ-КЭПИТЛ, ООО	Липецкая область	Торговля оптовая неспециализированная	2 524	0,6	9
20	92	Ю.Т.С., ООО	Московская область	Торговля прочими автотранспортными средствами	4 677	0,4	12
21	90	МЕТРА НЕФТЬ, ООО	Республика Татарстан	Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами	4 004	0,6	11
22	89	ИННОВАЦИОННЫЕ ГОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ООО	Москва	Добыча антрацита открытым способом	3 452	0,6	84
23	89	МОЛОКО, ООО	Брянская область	Производство готовых кормов для животных, содержащихся на фермах	3 205	0,7	28
24	87	ТАКСОМОТОРНЫЙ ПАРК № 20, ООО	Москва	Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	2 829	6,4	10
25	87	СИСТЕМЫ НЕФТЬ И ГАЗ, ООО	Московская область	Производство инструментов и приборов для измерения, тестирования и навигации	1 907	2,0	34
26	87	КОТТОН КЛАБ, ООО	Московская область	Производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения	7 404	0,9	17
27	86	ГЕОСИНТЕТИКА, ООО	Красноярский край	Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки	1 571	0,8	22
28	85	ВКУСВИЛЛ, ООО	Москва	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах	82 519	3,6	27

Игорь ВОЛОСОВ
Илья МУНЕРМАН

Место	2015–2019	2014–2018	Темпы прироста (2016–2019), %	Компания	Регион	Сектор	Выручка в 2019 г., млн руб.	Норма чистой прибыли, %	ИФР
29	—	—	85	НАЦИОНАЛЬНАЯ ТОПЛИВНАЯ КОМПАНИЯ, ООО	Краснодарский край	Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	1 329	3,3	7
30	—	—	84	ПОЛИМЕР СМ, ООО	Москва	Производство пластмассовых изделий для упаковки товаров	1 225	1,4	13
31	83	—	82	ЭКОЦЕНТР, ООО	Москва	Сбор отходов	1 779	1,1	64
32	—	—	82	ТРАНЗИТ, ООО	Приморский край	Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками	7 996	5,4	23
33	—	—	81	СФ СТРОЙСЕРВИС, ООО	Тульская область	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей	2 358	1,7	18
34	—	—	80	ЮГНЕФТЕПРОДУКТ, ООО	Краснодарский край	Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами	5 052	0,3	13
35	—	—	80	ВОЗДУХОТЕХНИКА, АО	Москва	Производство промышленного холодильного и вентиляционного оборудования	3 113	0,2	21
36	—	—	79	ТЕСЛА, ООО	Омская область	Производство электромонтажных работ	1 773	1,2	10
37	—	—	79	ПС ИМПЭКС, ООО	Москва	Торговля оптовая неспециализированная	2 917	13,2	9
38	—	—	79	ОПТИМА-М, ООО	Москва	Торговля оптовая бытовыми электроприборами	2 293	3,3	13
39	—	—	79	СИНЕРГЕТИК, ООО	Нижегородская область	Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств	2 164	2,2	44
40	—	—	78	ПЕТЭКСПЕРТ, ООО	Московская область	Торговля оптовая кормами для домашних животных	1 037	0,0	12
41	—	—	78	СМС-ЦЕНТР, ООО	Москва	Деятельность в области связи на базе проводных технологий	4 706	3,1	10
42	—	—	78	ЯММИ ГРУП, ООО	Ставропольский край	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	1 392	2,9	41
43	—	—	78	М КРАН, ООО	Москва	Транспортная обработка грузов	1 083	-2,8	85
44	—	—	77	ЧУВАШЭНЕРГО-СЕТЬРЕМОНТ, АО	Чувашская Республика — Чувашия	Передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям	1 094	5,8	15
45	—	—	77	ТРАНССЕРВИС, ООО	Свердловская область	Сбор отходов	3 468	10,8	9

«Газели» накануне вымирания? Быстрорастущая компания как потенциальный заемщик

Место	Темпы прироста (2016–2019), %	Компания	Регион	Сектор	Выручка в 2019 г., млн руб.	Норма чистой прибыли, %	ИФР
46	67	КОМПЛЕКСНЫЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, ООО	Москва	Строительство электростанций	3 304	5,5	14
47	—	ЭЭО ЭНЕРГОПОТОК, АО	Нижегородская область	Производство машин и оборудования общего назначения	1 630	10,5	13
48	—	СИБСТЕКЛО, ООО	Новосибирская область	Производство полых стеклянных изделий	3 720	2,3	41
49	—	ПРОМ-УПАК, ООО	Москва	Прочие виды полиграфической деятельности	1 291	5,8	23
50	—	МЖС ГРУП, ООО	Москва	Сбор отходов	968	5,7	13

* В список включены компании со среднегодовыми темпами прироста выручки более 20% в 2015–2019 гг. в постоянных ценах. Во второй колонке указаны компании, которые входили в топ-50 аналогичного списка за 2014–2018 гг. Значения ИФР: 1–14 — низкий, 15–85 — средний, 86–99 — высокий.

Источник: «СПАРК-Интерфакс».